



## المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل The Scientific Journal of King Faisal University

العلوم الإنسانية والإدارية  
Humanities and Management Sciences



### The Level of Kindergarten Children's Knowledge about some Economic Concepts in Light of Saudi Vision 2030 from Teachers' Viewpoints

AlJohara Fahad Khalid Al Saud  
Early Childhood Department, Faculty of Education, King Saud University  
Riyadh, Saudi Arabia

### مدى معرفة أطفال الروضة ببعض المفاهيم الاقتصادية في ضوء رؤية السعودية 2030 من وجهة نظر المعلمات

الجوهرة فهد خالد آل سعود

قسم الطفولة المبكرة، كلية التربية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية

#### KEYWORDS

الكلمات المفتاحية

Wages, world trade, incentives, choice, income, scarcity  
الأجور، التجارة العالمية، الحوافز، الاختيار، الدخل الندر

#### RECEIVED

الاستقبال

07/12/2019

#### ACCEPTED

القبول

30/04/2020

#### PUBLISHED

النشر

30/04/2020



<https://doi.org/10.37575/hj.edu/2161>

#### ABSTRACT

This research studies one of the community trending issues, examining the extent to which some economic concepts are represented to kindergarten children. It aimed at identifying the awareness of a sample of kindergarten children with some economic concepts from the viewpoints of teachers. The research was delimited to the concepts of scarcity and choice, scarcity of resources, incentives and selection, marketing and advertising, price setting, the role of government in the global trade, wages and income and types of work. The research adopted the descriptive approach, and a questionnaire was developed as a tool after assuring its validity and reliability and distributed among 69 kindergarten teachers in Riyadh, Saudi Arabia. A large percentage of children are found to have weak knowledge about the limited resources and yet be willing to acquire economic concepts, especially their behaviour towards scarcity of resources. The children also have willingness to learn the concepts of incentives and choice and are able to discuss others concerning advertising. They have a high degree of knowledge, using money, the concept of saving, the process of exchanging money for goods, the ability of the children to learn economic concepts and principles of economics since the early years. Their knowledge about the concept of wages and income ranged between average and high. Their knowledge about the types of business was high. The study recommended paying attention to teaching children the principles of economics to achieve the goals of Saudi 2030 Vision, training parents on how to develop economic concepts among children, applying standards for learning principles of economics in early childhood curriculum, setting diversity in activities in the daily program, especially the activities of the Dramatic Play Centre for the development of economic concepts among the children and the need to train teachers on the application of such concepts among children.

#### المخلص

يعد هذا البحث من الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة قضايا الواقع، حيث إنها تركز على تناول قضية المعرفة ببعض المفاهيم الاقتصادية لدى بعض فئات المجتمع المتمثلة في أطفال الروضة، مبنياً في الجانب النظري بعض المفاهيم الاقتصادية المتطلبة لأطفال الروضة مع تعريف بالمرحلة وبعض المفاهيم المتصلة بها، وهدف البحث إلى معرفة مدى معرفة عينة من أطفال الروضة بمدينة الرياض ببعض المفاهيم الاقتصادية من وجهة نظر المعلمات، وتم الاقتصار على المفاهيم التالية: الندرة والاختيار، ندرة المصادر، الحوافز والاختيار، التسويق والدعاية والإعلان، تحديد الأسعار، دور الحكومة في التجارة العالمية، الأجور والدخل، أنواع الأعمال، واعتمد البحث على المنهج الوصفي، وتم استخدام أداة الاستبانة بعد التأكد من صحتها وثباتها، وطبقت الأداة على عينة مكونة من (69) معلمة من معلمات رياض الأطفال بمدينة الرياض، وكانت أبرز النتائج: ضعف معرفة نسبة كبيرة من الأطفال بمحدودية الموارد، استعداد الطفل لتلقي المفاهيم الاقتصادية واكتسابها، وخاصة سلوكه نحو ندرة المصادر، وجود استعداد لدى الأطفال في تعلم مفهومي الحوافز والاختيار، أن الأطفال لديهم القدرة على مناقشة الآخرين في الإعلانات، وجود درجة عالية من المعرفة لدى الأطفال باستخدام النقود، ومفهوم الادخار، وعملية تبادل المال بالبضاعة، إمكانية تعلم الطفل المفاهيم الاقتصادية ومبادئ علم الاقتصاد منذ السنوات المبكرة، أن مدى معرفة عينة من أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم الأجور والدخل تراوح ما بين متوسط ومرتفع، أن مدى معرفة عينة من أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم أنواع الأعمال جاء بدرجة مرتفعة، كما أوصت الدراسة بما يلي: الاهتمام بتعليم الأطفال بمبادئ علم الاقتصاد لتحقيق أهداف رؤية 2030، تدريب الوالدين على كيفية تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى الأطفال، تطبيق معايير تعلم مبادئ الاقتصاد في مناهج الطفولة المبكرة، التنوع في الأنشطة في البرنامج اليومي وخاصة أنشطة مركز اللعب الدرامي لتنمية المفاهيم الاقتصادية لدى الطفل، ضرورة تدريب المعلمات على تطبيق مفاهيم الاقتصاد للطفل.

#### 1. مقدمة

في ظل التغيرات الاقتصادية العالمية منها والمحلية، وإيماناً بأهمية مرحلة الطفولة المبكرة في تعلم الأطفال مبادئ العلوم المختلفة فكان لازماً أن يتم التركيز على تعلم الأطفال المفاهيم الاقتصادية وخاصة بعد التحول الاقتصادي الدراماتيكي التي تشهده المملكة العربية السعودية، ورؤيتها 2030 الأمر الذي يحتاج إلى وجود مواطنين صالحين على معرفة ودراية بمفاهيم الاقتصاد ويمارسون السلوكيات الاقتصادية المناسبة، وهذا لن يتأتى إلا من خلال إكساب الأطفال الصغار لمفاهيم الاقتصاد، وممارسة سلوكيات الترشيد، وضرورة تضمين تلك المفاهيم في مناهج للأطفال، الذي يساعد الطفل على تعلم النظام الاقتصادي ومفاهيمه المختلفة والقدرة على استخدامها وتطبيقها، للحكم على ما يدور حوله في سنوات عمره اللاحقة.

وتعد التنمية الاقتصادية من التحديات الرئيسية التي تواجه عالم اليوم في ظل معدلات النمو العالمية المرتفعة للفقير وعدم المساواة، وتغير المناخ والأزمات المالية والاقتصادية، فلم تعد هذه المشكلات تقتصر على مكان

محدد بل أصبحت مشكلات عالمية لا تعرف الحدود الجغرافية، وأخذت تهدد الأجيال، ولكي يعيش الإنسان في بيئة تتماشى مع حقوقه وكرامته الإنسانية لا بد أن يكون ذلك في ظل التنمية المستدامة.

وقد أدركت الولايات المتحدة الأمريكية بصفتها أكبر دولة في العالم أهمية القوة الاقتصادية، وللحفاظ على تلك القوة كان لازماً أن يفهم المواطنون الأمريكيون مبادئ الاقتصاد الأساسية التي تشكل اقتصاد السوق. ولابد أن يكون لهم القدرة على اتخاذ القرارات الاقتصادية الهامة في حياتهم اليومية، وتعليم الأطفال مبادئ علم الاقتصاد سوف يؤهلهم للسوق العالمي وعالم الغد المعقد. (National Council on Economic Education, 2005)

وتتشكل القيم والمبادئ ويتم اكتساب المفاهيم وبناء الشخصية في مرحلة الطفولة المبكرة. وفي حدود علم الباحثة لم تنل القيم والمفاهيم الاقتصادية لم تنل الاهتمام الكافي من المربين والمعلمين بالتعليم وخاصة في مرحلة الطفولة المبكرة، وتؤكد ذلك دراسة (المخزومي، 2008)

ويؤثر إكساب الطفل للمفاهيم الاقتصادية وممارستها في مرحلة الطفولة المبكرة على سلوكيات وعادات واتجاهات الطفل الاقتصادية في المراحل

رؤية المملكة لمواجهة التحديات الاقتصادية، وتعلم كيفية تشجيع الاستهلاك، والإدخار، والاستثمار، والعمل، والإنتاج.

وفي ضوء ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض ببعض المفاهيم الاقتصادية في ضوء رؤية السعودية 2030 من وجهة نظر المعلمات؟

### 1.2. أسئلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤل الرئيس التالي: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض ببعض المفاهيم الاقتصادية؟ وينبثق من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم الندرة والاختيار؟
- ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم ندرة المصادر؟
- ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم الحوافز والاختيار؟
- ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم التسويق والدعاية والإعلان؟
- ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم تحديد الأسعار؟
- ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم دور الحكومة في التجارة العالمية في التجارة العالمية؟
- ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم الأجور والدخل؟
- ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم أنواع الأعمال؟

### 1.3. أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث الحالي فيما يلي:

1. يتماشى البحث الحالي مع رؤية المملكة 2030.
2. يتوافق البحث الحالي مع معايير التعلم المبكر العالمية والسعودية.
3. يلفت نظر المسؤولين عن ضرورة تضمين المفاهيم الاقتصادية في منجز رياض الأطفال.
4. يوجه البحث الحالي الباحثين لتطوير بحوث في مجال المفاهيم الاقتصادية لطفل الروضة.
5. يعد الاقتصاد المزدهر يعد محورا رئيسيا من محاور الرؤية ولا بد من العمل على تدعيمه والسعي لتحقيقه، ولا شك أن من متطلبات تحقيقه أن يكون جميع أفراد وفئات المجتمع على معرفة تام بالمفاهيم الاقتصادية وما يترتب عليها أو يرتبط بها، ومن بين هذه الفئات أطفال الروضة باعتبارهم شباب المستقبل وينبغي غرس هذه المفاهيم وتنمية معرفتهم بها منذ الصغر.

### 1.4. أهداف البحث:

هدف البحث الحالي إلى: معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض ببعض المفاهيم الاقتصادية من وجهة نظر المعلمات.

### 1.5. حدود البحث:

- الحدود البشرية: تكونت عينة (69) من معلمات رياض الأطفال بمدينة الرياض.
- الحدود المكانية: روضة جامعة الملك سعود – وعدد من الروضات الأهلية بمدينة الرياض
- الحدود الموضوعية: اقتصر البحث الحالي على تحديد مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بالمفاهيم الاقتصادية التالية: الندرة والاختيار- ندرة المصادر- الحوافز والاختيار- التسويق والدعاية والإعلان- تحديد الأسعار- دور الحكومة في التجارة العالمية في التجارة العالمية-الأجور والدخل- مفهوم أنواع الأعمال من وجهة نظر المعلمات، وذلك في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية (2030).

### 1.6. مصطلحات البحث:

- أطفال الروضة: يقصد بهم الأطفال الملتحقين برياض الأطفال التي تتراوح أعمارهم من الثالثة حتى السادسة.
- المفاهيم الاقتصادية: يقصد بها في هذا البحث المفاهيم الاقتصادية التالية: الندرة والاختيار- ندرة المصادر- الحوافز والاختيار- التسويق والدعاية والإعلان- تحديد الأسعار- دور الحكومة في التجارة العالمية في التجارة العالمية-الأجور والدخل- مفهوم أنواع الأعمال.
- رؤية السعودية 2030: هي عبارة عن العديد من البرامج والمبادرات والمشروعات البناءة التي تُعزز الجهود في سبيل تحقيق أهداف التنمية المستدامة بإعادتها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، في المجالات الاقتصادية والتعليمية والاجتماعية والتنمية (المملكة العربية السعودية، 2018، 18). كما تعد رؤية المملكة 2030 هي الخطة التنموية الأكبر والأكثر

العمرية المتقدمة. وبما أن المؤسسات التعليمية هي المسؤولة عن تنمية القيم الاقتصادية فإن دور مؤسسات رياض الأطفال في عملية التنشئة الاقتصادية يفوق كل أدوار مؤسسات التنشئة الاجتماعية الأخرى في المجتمع، كما أن لهذه المرحلة خصائصها التي تميزها عن المراحل الأخرى، حيث تتكون خلالها المفاهيم الأساسية للطفل، كما تعد المرحلة الأمثل لتعلم السلوك الاقتصادي حيث أن نمط استهلاك الفرد واقتصاده

وأكدت نتائج دراسة (Wehmeyer, M.L., 2003) أنه يمكن لأطفال الروضة تعلم مبادئ علم الاقتصاد مثل العرض، الطلب، الاحتياج، التكلفة، والمبادئ الاقتصادية الأخرى إذا تم تقديم تلك المفاهيم خلال برنامج ذو تخطيط جيد يجذب انتباه الأطفال ويشاركهم في الأنشطة التعليمية.

ومن ثم فوجود رؤية وطنية يُعد شرطاً أساسياً للتنمية بجميع مجالاتها بما فيها التنمية الاقتصادية، وقد أظهرت تجارب عدد من الدول أن إيجاد رؤية مشتركة يجتمع عليها المعنيون بالجوانب الاجتماعية والسياسية والاقتصادية في الدولة تُمثل ثروة وطنية، لتتمكن الدولة من بناء مزاياها التنافسية؛ وهيكلية التحولات المطلوبة على المدى البعيد، لأن بناء المستقبل من الأهمية أن يتم من خلال النظر إلى الأمام، فالطريق إلى التقدم يبدأ برؤية وطنية تُوجه جهود جميع الجهات المعنية بأهداف محددة (باهمام، 2017، 1).

لذا قَدِّمَت المملكة العربية السعودية رؤية مستقبلية تُعد بمثابة خارطة طريق لمستقبل مشرق للبلاد فتبدأ من حيث انتبى الآخرون؛ وذلك باستثمار مواردها وإمكاناتها ومُقدراتها الاستثمار الأمثل، والمضي قدماً نحو رفعة وتقدم البلاد، وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي تعد من أهم المنطلقات التي بنيت عليها الرؤية.

وقد صدر قرار مجلس الوزراء رقم (308) بتاريخ 18 رجب 1437هـ، الموافق 25 إبريل 2016م، بالموافقة على رؤية المملكة العربية السعودية 2030؛ بأن يتولى مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية وضع الآليات والترتيبات اللازمة لتنفيذ الرؤية، وذلك بالتعاون مع الوزارات والأجهزة الحكومية الأخرى باتخاذ اللازم (إسماعيل، 2016، 113).

و2030 هي رؤية الحاضر للمستقبل كما قال عنها الأمير محمد بن سلمان عند إعلانها، حيث ذكر أن المملكة العربية السعودية تمتلك قوى وإمكانات تجعلها قادرة على تحقيق أهداف الرؤية وتطلعات القادة، ويبيّن أن هذه القوى ترتكز على عوامل ثلاثة، إذ قال: "ونعرف أن الله سبحانه حباناً وطنياً مباركاً هو أئمن من البترول، وفيه الحرمين الشريفين، أظهر بقاع الأرض، وبقلة أكثر من مليار مسلم، وهذا هو عمقنا العربي والإسلامي وهو عامل النجاح الأول. كما أن بلادنا تمتلك قدرات استثمارية ضخمة، نسعى إلى أن تكون محركاً لاقتصادنا ومورداً إضافياً للبلاد، وهذا هو عامل النجاح الثاني. ولوطننا موقع جغرافي استراتيجي، فالمملكة العربية السعودية هي أهم بوابة للعالم بصفتها مركز ربط للقارات الثلاث، وتحيط بها أكثر المعابر المائية أهمية، وهذا هو عامل النجاح الثالث" (رؤية المملكة العربية السعودية 2030، 2017).

وقد وضع مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية (13) برنامجاً تنفيذياً لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة (2030) وهي برنامج التحول الوطني، تحقيق التوازن المالي، الإسكان، تطوير القطاع المالي، جودة الحياة، صندوق الاستثمارات العامة، تعزيز الشخصية الوطنية، تنمية القدرات البشرية، خدمة ضيوف الرحمن، التخصيص، ريادة الشركات الوطنية، تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، برنامج الشراكات الاستراتيجية (رؤية المملكة العربية السعودية 2030).

### 1.1. مشكلة البحث:

تحدد مشكلة البحث في ضرورة العمل على تنمية المعرفة بالمفاهيم الاقتصادية لدى جميع فئات المجتمع بما فهم الأطفال لينعكس ذلك إيجابياً على ممارساتهم الاقتصادية، وفي ضوء معايير التعلم المبكر، ورؤية المملكة العربية السعودية 2030 كان من الضروري من الضروري تعلم الطفل السعودي في مرحلة الطفولة المبكرة المفاهيم الاقتصادية لتحقيق

## 2.1.2. دور الأسرة والمعلمة في التربية الاقتصادية للطفل

للمعلمة دور هام في تعليم الأطفال المفاهيم الاقتصادية، ويكون ذلك من خلال إطار يفهمه الطفل، فعلى سبيل المثال يمكن أن توظف المعلمة اللعب في ذلك، عندما يريد طفل ما اللعب بالكرة ولا يوجد سوى كرة واحدة في الروضة، وتقوم المعلمة بمناقشة الأطفال حول ندرة الكرات، والاختيار الآن هو أن نفكر كيف نلعب بكرة واحدة. (Haskell and Jenkins, 2001) ومن هنا تكون المعلمة قدمت المفهوم الاقتصادي "الندرة والاختيار"

ويحتاج أطفال الروضة تعلم مبادئ علم الاقتصاد حتى المرحلة الثانوية، وهذا لن يحدث بالطريقة الملائمة، إلا إذا تمكنت المعلمة من طرق التدريس الإبداعية لمساعدة الأطفال - القائمة على حل المشكلات، والتعلم النشط - في فهم هذه المبادئ. (Vargha, 2004)

و هناك عوامل تؤثر في سلوك الطفل الاستهلاكي. فيتأثر الطفل بمناخ الأسرة، والأصدقاء الذين يؤثرون في أفكاره وسلوكه، إضافة إلى تأثير العوامل البيئية من قيم وعادات وتقاليد. يجب على الروضة والأسرة وخاصة الأم تربية الطفل على المعرفة بقيمة المال، والتدريب على ممارسة الاعتدال في إنفاقها، وتحمل المسؤولية في صرفها، وإشراكه الفعلي في عملية الشراء، وتدريبه على الموازنة بين النقود والشراء. (David, 2000)

وكذلك تؤثر الإمكانيات الاقتصادية والقيم الثقافية للجماعة على الطفل وتحدد قيمه واتجاهاته وسلوكه، وتتكون هذه المدارك لدى الطفل من خلال الواقع الفعلي والممارسة. وبالتالي تلعب الأسرة والمدرسة، ودور العبادة ووسائل الإعلام وسائر القيم والمعايير والعادات المرتبطة بالاستهلاك دوراً في ذلك. (الأسود، 1992).

ومن العوامل المؤثرة على السلوك الاستهلاكي للطفل أيضاً اختلاف الأنماط الغذائية والاستهلاكية للعديد من المجتمعات، وكذلك اختلاف أنماط الاستهلاك بين جماعات الأصدقاء في المدرسة. كذلك تؤثر الطبقة الاجتماعية في زيادة أو قلة أنماط الاستهلاك وبالتالي أنماط الادخار. ويعتبر التعلم عامل هام يؤثر على السلوك الاستهلاكي، وتؤثر عملية التنشئة الاجتماعية أيضاً في عادات الاستهلاك والادخار. (دعبس، 1996).

ومن حقوق الطفل اقتصادياً، تدريبه على عملية البيع والشراء، والادخار، وترشيد الاستهلاك. (أحمد، 2006). ومن دور التربية الفعال في مرحلة ما قبل المدرسة توعية الأطفال بتطوير سلوكياتهم الادخارية واستثمار المدخرات، والتدريب على عمل منتج (إبراهيم، عواطف 1990).

ومن خلال عرض الإطار النظري يتبين مدى أهمية المفاهيم الاقتصادية وضرورة المعرفة بها حتى يتمكن الطفل من تحسين ممارساتها الاقتصادية سواء إنتاجاً أو استهلاكاً وانفاقاً وادخاراً، كما يتبين أن المدرسة يمكنها أن تؤدي دوراً كبيراً - بجانب الأسرة - في تحديد المفاهيم الاقتصادية المطلوب المعرفة بها لدى الطفل وكذلك العمل على تنميتها سواء من خلال المقررات الدراسية أو الأنشطة الطلابية أو من خلال المعلمة.

وفي ضوء أهمية المفاهيم الاقتصادية ودور الأسرة والمدرسة في تنميتها، تم استخلاص بعض المفاهيم الاقتصادية التي اعتمدت عليها هذا البحث محاولاً بيان مدى معرفة الأطفال بها، الندرة والاختيار، ندرة المصادر، الحوافز والاختيار، التسويق والدعاية والإعلان، تحديد الأسعار، دور الحكومة في التجارة العالمية في التجارة العالمية، الأجور والدخل، أنواع الأعمال.

وتم الاقتصار على المفاهيم الاقتصادية السابقة باعتبارها أكثر المفاهيم المطلوب بها لدى الطفل، حيث تتمثل الندرة في قلة المعروض مقابل زيادة الطلب مما يتطلب تحقيق التوازن في الإقبال على السلعة من جهة والعمل على زيادة إنتاجها من جهة أخرى مما يشير إلى تحقيق توازن الاستهلاك مع الإنتاج منها وبالتالي يتم التغلب إلى حد ما على هذه الندرة، بينما يشير الاختيار إلى تعدد البدائل المتاحة ويتبقى وعي الفرد العامل المهم في اختيار الأفضل والأنسب من هذه البدائل في ضوء معطيات الواقع والظروف المحيطة بعملية الاختيار، أما الحوافز فتعني وسائل التشجيع التي تأتي نتيجة جودة العمل أو الحث على التفاني فيه مما يعود بالإيجاب على

جراً وشمولاً بتاريخ المملكة، وتتضمن الرؤية برامج اقتصادية واجتماعية لتجيز المملكة، وأن الهدف الأساس لها خلق نقلة اجتماعية وثقافية نوعية في المجتمع السعودي، لتأخذها إلى مصاف المجتمعات العالمية المعاصرة؛ ومن أهدافها أيضاً تنمية مجتمع حيوي، وبيئة عامرة، وتحسين كافة الخدمات التي تُوفرها المدن لأفراد المجتمع، وعلى رأسها (التعليم، والصحة)، وتصب معظم أهداف الرؤية في تحسين مقومات المجتمع السعودي. ووضعت أهدافاً رقمية محددة في كل مجال من هذه المجالات لتحقيقها بحلول عام (2030م) (العبد، 2017، 3).

## 2. الإطار النظري والدراسات السابقة

### 2.1. الإطار النظري

#### 2.1.1. أهمية تعلم المفاهيم الاقتصادية للطفل

تزايد في السنوات الأخيرة الاهتمام بتعلم المفاهيم الاقتصادية، لما لذلك من أثر على الاقتصاد والتنمية الاقتصادية للدول، وخاصة لما للقوى البشرية الواعية والمدربة على العمل والإنتاج بالغ الأثر على العمل والإنتاج (عبد الرؤف، 2008).

و أكدت العديد من الدراسات مثل دراسة (سراج، 2003) وعبد الغني (2004) أن تعلم الطفل المفاهيم الاقتصادية يؤثر على معرفة الطفل بالقيم الاقتصادية على تقليل الفاقد من استهلاك السلع الغذائية، والمياه، والكهرباء، وتقليل معدلات التضخم، وزيادة معدلات الادخار، وتقليل الأعباء الاقتصادية في المجتمع. كما أكد (Furnham, A. and Stacey, B., 1992) أن الأطفال تفهم جوانب الاقتصاد والتفكير الاقتصادي، واتجاهاتهم نحو المال والممتلكات، وعادات إنفاقهم، واستهلاكهم بتعلم المبادئ والمفاهيم الاقتصادية.

يوجد هناك عدد كبير من التجارب والألعاب والأنشطة العملية الاقتصادية التي تم تطويرها للأطفال ويتم استخدامها داخل الصف (Alden, 2003). وهذه الألعاب كانت ممتعة جداً للأطفال، وساعدت الأطفال في اكتساب مهارات حل المشكلات. (Becker, W.E., and M. Watts 1995) ويؤكد ذلك (Houghton, Mifflin, 2005) حيث يؤكد ضرورة أن تكون المفاهيم الاقتصادية جزءاً أساسياً من منهج الدراسات الاجتماعية لصفوف الطفولة المبكرة، مثل البضائع، الخدمات، المستهلك، المنتج، السعر، التكلفة.

ويؤكد (Goudvis, 2000) فاعلية استخدام القصص في تعليم الأطفال المفاهيم الاقتصادية، وخاصة تلك المرتبطة بخبراته اليومية. وإن تعلم الطفل ومعرفته للمفاهيم الاقتصادية يؤدي إلى زيادة الفاقد من استهلاك السلع الغذائية، والمياه، والكهرباء، وزيادة معدلات التضخم، وانخفاض معدلات الادخار الأمر الذي يؤدي إلى زيادة الأعباء الاقتصادية في الدولة. (سراج، 2003) و(عبدو، 2004)

ومن أهداف التربية الاقتصادية لأطفال الروضة، توعيتهم بالمشكلات الاقتصادية في المجتمع، وإكساب الأطفال السلوكيات الاقتصادية لتحقيق للتكيف مع الظروف الاقتصادية. ويمكن أن تحقق التربية الاقتصادية للأطفال عدة أهداف يذكر (القاضي، 2002) منها:

1. تنمية إدراك الأطفال بقيمة المال على أنه وسيلة وليست غاية.
2. استثمار الوقت فيما هو مفيد، واستغلال الطاقات في العمل والإنتاج.
3. تحقيق النمو الأخلاقي للطفل من خلال تمسكه بالقيم الاقتصادية الإيجابية.
4. توعية الأطفال بالمشكلات الاقتصادية التي تواجه الأسرة والمجتمع.
5. إكساب الأطفال العديد من أساليب السلوك الاقتصادي الرشيد لتحقيق أفضل تكيف.

وهناك عوامل تسهم في تحصيل الأطفال للمفاهيم الاقتصادية، يذكر منها (Laney, J.D, 1995) عرض المفاهيم الصحيحة حول الأفكار الاقتصادية، وتسمية تلك الأفكار وإمدادهم بخبرات اقتصادية فعلية، مساعدة الأطفال على التعرف على الفروق بين المخرجات الواقعية والمتوقعة للأحداث الاقتصادية.

يجب أن يتعلم الطفل أن النقود لقضاء الحاجات الهامة، ويتعلم إنفاق النقود في الأشياء الضرورية (علوان، 2009)

إحدى الروضات التجريبية بمدينة القاهرة. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات رتب درجات الأمهات بالمجموعة التجريبية في المفاهيم الاقتصادية قبل وبعد تطبيق البرنامج، لصالح درجاتهن بعد التطبيق. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أطفال المجموعة التجريبية في المفاهيم الاقتصادية قبل وبعد تطبيق الدراسة.

دراسة (شاذلي، 2013) كان الهدف من هذه الدراسة استكشاف مدى فعالية برنامج مقترح لاستخدام بيئة الأركان التعليمية في تنمية بعض القيم الاقتصادية لدى طفل الروضة. تكونت عينة الدراسة من الأطفال الملتحقين بالمستوى الثاني برياض الأطفال الذين تتراوح أعمارهم (6:5) سنوات وبلغ عددهم (64) طفلاً وطفلة تم تقسيمهم إلى مجموعتين إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة. استخدم البحث استبيان تحديد القيم الاقتصادية، ومقياس القيم الاقتصادية المصور لطفل الروضة. أشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أطفال المجموعة الضابطة لصالح القياس البعدي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي على مقياس القيم الاقتصادية لصالح القياس البعدي.

دراسة (نسيم، 2013) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على فعالية قصص الأطفال في تنمية بعض المفاهيم والسلوكيات الاقتصادية لدى طفل الروضة السعودي، ولتحقيق هذا الهدف تم إعداد قائمتين إحداهما للمفاهيم والثانية للسلوكيات الاقتصادية. كما تم إعداد برنامج مقترح في ضوء قائمة المعارف والاختيار التحصيلي، ومقياس السلوك. تكونت عينة الدراسة من مجموعتين إحداهما تجريبية (37) طفلاً وطفلة، والأخرى ضابطة بلغ عددها (33) طفلاً وطفلة. أسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين في الأداء البعدي على اختبار المفاهيم الاقتصادية لصالح المجموعة التجريبية، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين على مقياس السلوكيات الاقتصادية لصالح أطفال المجموعة التجريبية.

دراسة (Webley, Paul; Nyhus, Ellen K., 2013) هدفت هذه الدراسة إلى اقتراح برنامج وتحديد مدى فعاليته لتنمية بعض المفاهيم الاقتصادية المتعلقة باستثمار الأموال والإنفاق الجيد لها من خلال الأنشطة الموسيقية لدى أطفال الروضة. تكونت عينة الدراسة من (90) طفلاً وطفلة واستخدمت الدراسة البرنامج المقترح باستخدام المسرح والأنشطة الموسيقية. وقد أسفرت الدراسة عن إثبات فعالية البرنامج المقترح والأنشطة الموسيقية في تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى طفل الروضة.

دراسة (البكاتوشي، 2014) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور المشروعات والصناعات الصغيرة في إكساب طفل الروضة الثقافة العلمية وبعض المفاهيم الاقتصادية. تكونت عينة الدراسة من 58 طفلاً وطفلة، تم تقسيم العينة إلى مجموعتين (تجريبية وضابطة). وتكونت أدوات البحث من مقياسي المفاهيم الاقتصادية والعلمية. أشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي.

### 2.2.1. تعقيب على الدراسات السابقة

من خلال عرض الدراسات السابقة، اتضح من خلال نتائج دراسات (نصر، 2012) و(عبد الحليم، 2013). أيضاً أكدت بعض الدراسات فعالية اللعب بالعراس (فرغلي، 2009) والسيكودراما، والموسيقى (Webley, Paul; Nyhus, Ellen K., 2013) وقصص الأطفال (نسيم، 2013) في تعليم الطفل المفاهيم الاقتصادية. كذلك، فعالية أركان التعلم في تنمية القيم الاقتصادية (شاذلي، 2013)، وفعالية طريقة المشروعات في إكساب الطفل بعض المفاهيم الاقتصادية (البكاتوشي، 2014). كما يوجد بالفعل مناهج منشورة ثبتت فعاليتها وأكدت على ضرورة تعليم الأطفال عن النقود والادخار في السنوات المبكرة (Schug, Mark C; Hagedorn., 2005) وهذه النتائج تتوافق مع هدف الدراسة الحالية، وتؤكد أهميتها

مؤسسات العمل والإنتاج من حيث جودة المنتج من جهة وزيادة عملية الإنتاج من جهة أخرى، بينما يشير مفهوم التسويق والإعلان والدعاية إلى الطريقة التي تقوم جهة الإنتاج بعرض منتجها وتسويقه من خلالها ولا شك أن هذا الأمر في غاية الأهمية خاصة في ظل المستحدثات التكنولوجية المعاصرة باعتبار أن الدعاية والتسويق جزء مهم من العوامل التي قد تسهم زيادة الأقبال على المنتج أو العكس، ويشير مفهوم تحديد الأسعار إلى وضع سعر معين للمنتج يضمن عدم التلاعب به من قبل التجار من جهة ويقلل من الممارسات الاحتكارية من جهة أخرى مع ضرورة خضوع عملية تحديد السعر للمراجعة كل فترة معينة وربطها بالظروف والمتغيرات المحيطة بها، ويتناول مفهوم دور الحكومة في التجارة العالمية سياسة الانفتاح الاقتصادي التي تتبعها الدولة في التعاملات الاقتصادية على المستوى الخارجي وما يترتب عليها من آثار إيجابية في حال تطبيقها بصورة جيدة ومناسبة للظروف والأوضاع الخاصة بالدولة، أما أنواع الأعمال فمفهوم يشير إلى تعدد الأعمال مما يتطلب تعدد المهارات المطلوبة لكل عمل وتعدد المخرجات الخاصة به.

### 2.2. الدراسات السابقة

دراسة (Schug, Mark C; Hagedorn., 2005) كان الهدف من هذه الدراسة تقييم منهج (Money Savvy Kids) لتنمية المفاهيم الاقتصادية والمالية لدى أطفال مرحلة الطفولة المبكرة. تكونت عينة الدراسة 625 أب وأم، وقامت عينة الدراسة بتقييم فعالية المنهج. وأشارت نتائج الدراسة أن 40% من الوالدين يعتقدون أن الأطفال يجب أن تتعلم عن النقود قبل سن الخامسة، و 71% من الوالدين يعتقدون أن الأطفال يجب أن تتعلم عن النقود في الصف الأول، وأن 100% من الأطفال لديهم حافظات نقود للادخار. أن 57% من الوالدين يتحدثون مع أطفالهم في أهمية الادخار.

دراسة (فرغلي، 2009) هدفت الدراسة الحالية التعرف على مدى فعالية برنامج مقترح باستخدام مسرح العرائس في ترشيد السلوك الاستهلاكي لطفل الروضة. تكونت عينة الدراسة من 64 طفل، وطفلة من (5 - 6) سنوات المستوى الثاني وتم اختيارهم عشوائياً. استخدمت الدراسة اختبار مصور لقياس السلوك الاستهلاكي لطفل الروضة. وأشارت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أطفال المجموعة التجريبية على اختبار المفاهيم الاقتصادية المقدمة قبل وبعد تطبيق المسرحيات لصالح التطبيق البعدي.

دراسة (نصر، 2012) هدفت هذه الدراسة إلى اقتراح وحدة وتطبيقها ومعرفة مدى أثرها في تنمية المفاهيم الاقتصادية لمجموعة من تلاميذ الصف السادس الابتدائي بإحدى مدارس الحلقة الأولى من مرحلة التعليم الأساسي. تكونت عينة البحث من 30 طفلاً وطفلة كمجموعة تجريبية. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات في الاختبار القبلي والبعدي لصالح الاختبار البعدي.

دراسة (العيوطي، 2012) هدفت هذه الدراسة إلى اقتراح برنامج قائم على السيكودراما وبيان مدى أثره في تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لدى طفل الروضة من (4-6 سنوات). تكونت عينة الدراسة من 50 طفل وطفلة (25 مجموعة تجريبية) و(25 مجموعة ضابطة) استخدمت الدراسة اختبار تنمية المفاهيم الاقتصادية. أشارت نتائج الدراسة إلى فعالية البرنامج المقترح في تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لطفل الروضة. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الدرجات القبلي والدرجات البعدي للأطفال عينة الدراسة على اختبار المفاهيم الاقتصادية. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الأطفال الذكور ومتوسطات درجات الأطفال الإناث على اختبار المفاهيم الاقتصادية في التطبيق البعدي للبرنامج.

دراسة (عبد الحليم، 2013) هدفت هذه الدراسة إلى اقتراح برنامج تدريبي في المفاهيم الاقتصادية ومعرفة مدى أثر البرنامج في نمو فهم الأم للمفاهيم الاقتصادية، واكتساب الطفل لتلك المفاهيم. تكونت عينة الدراسة من (22) أم وأطفالهن من مرحلة الروضة، وتم تقسيم العينة إلى مجموعتين: مجموعة تجريبية (11) ومجموعة ضابطة (11). تم تطبيق البرنامج في

## 3. منهج البحث وأدواته

## 3.1. منهج البحث:

استخدم البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي لمناسبه لطبيعة الدراسة الحالية.

## 3.2. عينة البحث:

تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية البسيطة، حيث تكونت عينة البحث من (69) معلمة من معلمات رياض الأطفال بمدينة الرياض. حيث تم توزيع (85) استبيان على 85 معلمة، وتم الحصول على 69 استجابة فقط.

## 3.3. أداة البحث:

تكونت أداة البحث من استبانة موجة لمعلمات رياض الأطفال بمدينة الرياض، ولتصميم هذا الاستبانة، تم مراجعة أدبيات البحث، والدراسات السابقة المرتبطة بتعليم الطفل المفاهيم الاقتصادية في مرحلة الطفولة المبكرة، وكان الهدف من الاستبانة هو التعرف على معتقدات المعلمات حول مدى معرفة طفل الروضة بالمفاهيم الاقتصادية.

## 3.4. محتوى الاستبانة:

تكونت الاستبانة من 8 محاور على النحو التالي 1- الندرة والاختيار، 2- ندرة المصادر، 3- الجواز والاختيار، 4- التسويق والدعاية، 5- تحديد الأسعار، 6- دور الحكومة في التجارة العالمية، 7- الأجور والدخل، 8- أنواع الأعمال.

وكانت عدد الفقرات في كل محور كالتالي:

- المحور الأول: الندرة والاختيار، وتكون من أربع فقرات.
- المحور الثاني: ندرة المصادر، وتكون من ثلاث فقرات.
- المحور الثالث: الجواز والاختيار، وتكون من فقرتين.
- المحور الرابع: التسويق والدعاية، وتكون من فقرتين.
- المحور الخامس: تحديد الأسعار، وتكون من ثلاث فقرات.
- المحور السادس: دور الحكومة في التجارة العالمية، وتكون من فقرتين.
- المحور السابع: الأجور والدخل، وتكون من ثلاث فقرات.
- المحور الثامن: أنواع الأعمال، وتكون من فقرتين.

## 3.5. تصحيح الاستبانة:

لتصحيح الاستبانة تم استخدام مقياس ليكرت الرباعي، دائماً، أحياناً، نادراً، لا الأخط. وتم تحديد تقدير درجات الاستبانة بإعطاء (4) لخانة "دائماً"، وإعطاء الدرجة (3) عند استجابة المعلمة بوضع علامة في خانة "أحياناً"، وإعطاء الدرجة (2) عند استجابة المعلمة في خانة "نادراً"، وإعطاء الدرجة (1) عند استجابة المعلمة بوضع علامة في خانة "لا الأخط".

## 3.6. صدق الاستبانة:

تم التحقق من دلالات الاستبانة من خلال:

## • الصدق المنطقي

تم حساب الصدق المنطقي للاستبانة بعرضها على مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس في مجال التربية، (ملحق 1) لاستبيان آرائهم حول مدى مناسبة مفردات الاستبانة لأهدافه، وكذلك مدى سلامة ودقة العبارات، ووضوح صياغة مفردات الاستبانة، أو إضافة أي عبارات جديدة. ثم تم حساب النسبة المئوية لمعامل الاتفاق بين استجابات المحكمين، حيث اتفق (86%) من المحكمين على دقة صياغة معظم مفردات استبانة الاستبانة وارتباطها بأهدافها.

## • حساب ثبات الاستبانة:

تم حساب الاتساق الداخلي باستخدام:

أ. الاتساق الداخلي: تم تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية مكونة من (30) معلمة حيث تم توزيع الاستبانة استطلاعياً لحساب الاتساق الداخلي على (45) معلمة استجابات منهن (30) معلمة فقط، وبحساب

معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، كانت قيم معاملات الارتباط كما يوضحها جدول (1):

جدول (1) معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور

المحور	م	معاملات الارتباط	المحور	م	معاملات الارتباط	
الندرة والاختيار	1	**0.537	تحديد الأسعار	12	**0.513	
	2	*0.433		13	**0.791	
	3	**0.642		14	**0.857	
	4	**0.641		15	**0.722	
ندرة المصادر	5	**0.657	دور الحكومة في التجارة العالمية	16	**0.817	
	6	**0.866		17	**0.874	
	7	**0.856		الأجور والدخل	18	**0.919
	8	**0.880			19	**0.915
	9	**0.896			20	**0.634
التسويق والدعاية والإعلان	10	**0.853	أنواع الأعمال	21	**0.936	
	11	**0.852				

\*دال عند (0.05) \*\*دال عند (0.01)

و يتضح من الجدول رقم (1) أن جميع قيم معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمحور دالة إحصائياً ومحصورة بين (0.513، 0.936).

ب. التحقق من المؤشرات السيكو مترية للاستبيان:

جدول (2) معاملات ارتباط المحاور بالدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	معاملات الارتباط
الندرة والاختيار	**0.670
ندرة المصادر	**0.797
الجواز والاختيار	**0.671
التسويق والدعاية والإعلان	**0.678
تحديد الأسعار	**0.559
دور الحكومة في التجارة العالمية	**0.654
الأجور والدخل	**0.722
أنواع الأعمال	**0.720

\*دال عند (0.05) \*\*دال عند (0.01)

يتضح من الجدول رقم (2) أن جميع قيم معاملات الارتباط بين المحور والدرجة الكلية للاستبانة دالة إحصائياً ومحصورة بين (0.559، 0.797).

ج. ثبات الأداة: تم حساب معامل ألفا كرونباخ لعبارات كل محور على حدة وللاستبانة ككل، كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (3) قيم ألفا كرونباخ للمحاور والاستبانة ككل

المحاور	معاملات ألفا كرونباخ
الندرة والاختيار	0.754
ندرة المصادر	0.724
الجواز والاختيار	0.888
التسويق والدعاية	0.674
تحديد الأسعار	0.743
دور الحكومة في التجارة العالمية	0.689
الأجور والدخل	0.870
أنواع الأعمال	0.887
الاستبانة	0.845

يتضح من الجدول رقم (3) أن جميع قيم ألفا كرونباخ للمحاور والاستبانة ككل مرتفعة، مما يؤكد تمتع الأداة بدرجة مرتفعة من الثبات. ومن جميع الإجراءات السابقة أطمأنت الباحثة لصلاحية الاستبانة للتطبيق على العينة النهائية واستخراج النتائج.

## 4. نتائج البحث

وللإجابة عن السؤال الفرعي الأول: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم الندرة والاختيار؟ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور الندرة والاختيار. والجدول رقم (4) يوضح هذه النسب.

جدول (4) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور الندرة والاختيار

م	العبارات	دائماً	أحياناً	نادراً	لا ألاحظ	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	يدرك أن بعض الموارد محدودة.	8	40	18	3	2.77	0.710
2	يلحظ عندما تنخفض المواد (يقول: نحتاج ورق إضافي في ركن الفن)	42	23	4	-	3.55	0.607
3	يعرض على زملائه مشاركة الأدوات عندما تكون قليلة.	22	41	6	-	3.23	0.598
4	يفضل الذهاب إلى ركن تعلم آخر عندما تكون هناك ندرة في الأدوات وأن الركن مزدهم.	40	24	4	1	3.49	0.678
		60.9	33.3	5.8	4.3		
		31.9	59.4	8.7	-		
		58.0	34.8	5.8	1.4		

بمفهوم تحديد الأسعار؟ ويوضح جدول رقم (8) الإجابة عن هذا السؤال من خلال عرض التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية.

جدول (8) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور تحديد الأسعار

م	العبارة	دائماً	أحياناً	نادراً	لا ألاحظ	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
12	يذكر أننا نستخدم المال لشراء الأشياء.	61	7	1	-	3.87	0.380
13	يعرف أنه يمكننا ادخار المال.	38	22	6	3	3.38	0.824
14	يبادل المال بالبطاقات أثناء اللعب	44	14	7	4	3.42	0.898
		63.8	20.3	10.1	5.8		

يتضح من الجدول رقم (8) أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور تحديد الأسعار انحصرت بين (3.42، 3.87) وجميعها تحقق درجة معرفة مرتفعة لدى الأطفال. اتضح من خلال نتائج الجدول السابق وجود درجة عالية من المعرفة لدى الأطفال باستخدام النقود، ومفهوم الادخار، وعملية تبادل المال بالبضاعة. وفي ضوء هذه النتيجة، وعن تعلم الأطفال عن النقود (Schug, Mark C; Hagedorn, 2005) أن 40% من الوالدين يعتقدون أن الأطفال يجب أن تتعلم عن النقود قبل سن الخامسة، و 71% من الوالدين يعتقدون أن الأطفال يجب أن تتعلم عن النقود في الصف الأول، وأن 100% من الأطفال لديهم حافظات نقود للادخار. أن 57% من الوالدين يتحدثون مع أطفالهم في أهمية الادخار. وكذلك تتفق هذه النتيجة مع دراسة (Webley, Paul; Nyhus, Ellen K., 2013) التي أكدت أثر الأنشطة الموسيقية في تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية المتعلقة باستثمار الأموال والإنفاق الجيد لها.

السؤال الفرعي السادس: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم دور الحكومة في التجارة العالمية؟ وتوضح الإجابة عن هذا السؤال من الجدول رقم (9):

جدول (9) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور دور الحكومة في التجارة العالمية.

م	العبارة	دائماً	أحياناً	نادراً	لا ألاحظ	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
15	يعرف أسماء الأشياء التي تأتي من المزارع، المصانع أو منتج محلي.	24	37	7	1	3.22	0.683
16	يبحث عن المنتجات والبضائع التي يراها بالقرب من منزله أو روضته.	23	37	5	4	3.14	0.791
		33.3	53.6	7.2	5.8		

يتضح من الجدول رقم (9) أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور دور الحكومة في التجارة العالمية في التجارة العالمية انحصرت بين (3.14، 3.22) وجميعها تحقق درجة معرفة مرتفعة لدى الأطفال. وتدل هذه النتيجة أيضاً على إمكانية تعلم الطفل المفاهيم الاقتصادية ومبادئ علم الاقتصاد منذ السنوات المبكرة، وهو ما أكدته الدراسات السابقة التي تم عرضها في الدراسة الحالية، مثل دراسات (فرغلي، 2009)، ودراسة (نصر، 2012) و(العويطي، 2012) و(عبد الحليم، 2013)، و(شاذلي، 2013) و(نسيم، 2013)، و(Webley, Paul; Nyhus, Ellen K., 2013) التي أكدت فاعلية البرامج التدريبية والقصص في تنمية المفاهيم الاقتصادية للأطفال.

السؤال الفرعي السابع: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم الأجور والدخل؟ وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور الأجور والدخل، وجدول رقم (10) يوضح هذه النتيجة.

جدول رقم (10) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور الأجور والدخل

م	العبارة	دائماً	أحياناً	نادراً	لا ألاحظ	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
17	يذكر أن الكبار يعملون من أجل كسب المال.	45	18	5	1	3.55	0.697
18	يذكر أن العمل به تأدية لقطر يختاره ويندبه شخص آخر، وله هدف محدد.	13	30	7.2	8	2.70	0.912
19	يذكر أن اللعب نشاط ذاتي موجه الذي ربما يكون له هدف أو لا.	18	29	16	6	2.86	0.912
		26.1	42.0	23.2	8.7		

يتضح من الجدول رقم (10) أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور الأجور والدخل انحصرت بين (2.70، 3.55) حيث تحقق العبارتين أرقام (18، 19) درجة معرفة متوسطة بينما حققت العبارة رقم (17) درجة معرفة مرتفعة لدى الأطفال. وتشير هذه النتيجة أيضاً إلى ضرورة تقديم مبادئ علم

يتضح من الجدول رقم (4) أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور الندرة والاختيار انحصرت بين (2.77، 3.55) وجميعها تحقق درجة معرفة مرتفعة لدى الأطفال. ويتضح من خلال هذه النتائج ضعف معرفة نسبة كبيرة من الأطفال بمحدودية الموارد، مما يؤثر على سلوك الأطفال الاستهلاكي في مرحلة الطفولة، ويستمر معهم في المستقبل، الأمر الذي يجعل من الضرورة تدريب الأطفال على اكتساب المفاهيم الاقتصادية وخاصة في الاستهلاك، والسلوك الاسترشادي المناسب في حالة قلة الموارد.

وتؤكد هذه النتيجة دراسة (فرغلي، 2009) التي أشارت الدراسة إلى أثر اللعب الدرامي على السلوك الاستهلاكي للطفل.

السؤال الفرعي الثاني: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم ندرة المصادر؟ والجدول رقم (5) يوضح نتائج التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور ندرة المصادر.

جدول (5) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور ندرة المصادر

م	العبارة	دائماً	أحياناً	نادراً	لا ألاحظ	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
5	يعرف ماذا يحتاج الناس للبقاء على قيد الحياة	52	14	3	-	3.71	0.545
6	يوضح ما يفضله الآخرون.	26	33	7	3	3.19	0.791
7	يفرق بين احتياجاته الأساسية ورغباته الإضافية.	12	39	15	3	2.87	0.746
		17.4	56.5	21.7	4.3		

يتضح من الجدول رقم (5) أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور ندرة المصادر انحصرت بين (2.87، 3.71) وجميعها تحقق درجة معرفة مرتفعة لدى الأطفال. وهذه النتيجة تدل على استعداد الطفل لتلقي المفاهيم الاقتصادية واكتسابها، وخاصة سلوكه نحو ندرة المصادر، والذي هو الركيزة لرؤية 2030. ولم يتضح في حدود علم الباحثة وجود دراسات حول تنمية سلوكيات الأطفال نحو التعامل مع ندرة المصادر.

السؤال الفرعي الثالث: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم الحوافز والاختيار؟

جدول رقم (6) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور الحوافز والاختيار

م	العبارة	دائماً	أحياناً	نادراً	لا ألاحظ	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
8	يختار ثم يشرح سبب اختياره	30	30	8	1	3.29	0.730
9	يقدم تبرير لاختياره ركن تعلم محدد موضحاً اهتمامه به.	29	30	9	1	3.26	0.741
		42.0	43.5	13.0	1.4		

يتضح من الجدول رقم (6) أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور الحوافز والاختيار انحصرت بين (3.26، 3.29) وجميعها تحقق درجة معرفة مرتفعة لدى الأطفال بمفهوم الحوافز والاختيار. ويتضح من خلال هذه النتيجة حسب آراء العينة وجود استعداد لدى الأطفال في تعلم مفهومي الحوافز والاختيار. ولم يتضح في حدود علم الباحثة وجود بحوث أو دراسات تناولت مفهومي الحوافز والاختيار. ومن ثم يجب تحديد معايير تعلم المفاهيم الاقتصادية للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة.

السؤال الفرعي الرابع: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم التسويق والدعاية والإعلان؟

جدول رقم (7) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور التسويق والدعاية والإعلان

م	العبارة	دائماً	أحياناً	نادراً	لا ألاحظ	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
10	يذكر العلامات التجارية المطبوعة داخل مدينته.	15	27	15	12	2.65	0.908
11	يناقش الآخرين في الإعلانات المسوعة والترئية والقرود.	12	28	21	8	2.64	0.907
		17.4	40.6	30.4	11.6		

يتضح من الجدول رقم (7) أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور التسويق والدعاية والإعلان، انحصرت بين (2.64، 2.65) وجميعها تحقق درجة معرفة متوسطة لدى الأطفال. ويتضح من خلال هذه النتيجة مدى إدراك الطفل للعلامات التجارية، وكذلك اتضح أن الأطفال لديهم القدرة على مناقشة الآخرين في الإعلانات.

السؤال الفرعي الخامس: ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض

ويمكن تفسير النتائج السابقة في ضوء الدور الإيجابي والفعال الذي تقوم به رياض الأطفال في تنمية المعرفة بالمفاهيم الاقتصادية لدى الأطفال سواء أكان ذلك من خلال الممارسات الإيجابية والدور الفعال للمعلمة أو من خلال الأنشطة الطلابية التي تعزز وتغني المعرفة بالمفاهيم الاقتصادية أو من خلال المقررات الدراسية بما تتضمنه من موضوعات وقضايا تسهم في تنمية المعرفة بالمفاهيم الاقتصادية أو من خلال الإدارة المدرسية التي تؤدي دوراً إيجابياً في ذلك.

وتتفق هذه النتائج مع ما أكدته نتائج البحوث من أنه يمكن لأطفال الروضة تعلم مبادئ علم الاقتصاد مثل العرض، الطلب، الاحتياج، التكلفة، والمبادئ الاقتصادية الأخرى إذا تم تقديم تلك المفاهيم خلال برنامج ذو تخطيط جيد يجذب انتباه الأطفال وبشركهم في الأنشطة التعليمية. (Wehmeyer, M.L., 2003).

كما تتفق هذه النتائج مع العديد من من التجارب والألعاب والأنشطة العملية الاقتصادية التي تم تطويرها للأطفال ويتم استخدامها داخل الصف (Alden, 2003). وهذه الألعاب كانت ممتعة جداً للأطفال، وساعدت الأطفال في اكتساب مهارات حل المشكلات (Becker, W.E., and M.Watts 1995) ويؤكد ذلك (Houghton, Mifflin, 2005) حيث يؤكد ضرورة أن تكون المفاهيم الاقتصادية جزءاً أساسياً من منهج الدراسات الاجتماعية لصفوف الطفولة المبكرة، مثل البضائع، الخدمات، المستهلك، المنتج، السعر، التكلفة.

وفي نفس السياق يشير البعض إلى أنه تسهم في تحصيل الأطفال للمفاهيم الاقتصادية، يذكر منها (Laney, J.D., 1995) عرض المفاهيم الصحيحة حول الأفكار الاقتصادية، وتسمية تلك الأفكار وإمدادهم بخبرات اقتصادية فعلية، مساعدة الأطفال على التعرف على الفروق بين المخرجات الواقعية والمتوقعة للأحداث الاقتصادية.

## 5. توصيات البحث

نتيجة لما أسفرت عنه الدراسة من نتائج يمكن للباحثة أن توصي بما يلي:

- الاهتمام بتعليم الأطفال مبادئ علم الاقتصاد لتحقيق أهداف رؤية 2030
- تدريب الوالدين على كيفية تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى الأطفال.
- تطبيق معايير تعلم مبادئ الاقتصاد في مناهج الطفولة المبكرة.
- التنوع في الأنشطة في البرنامج اليومي وخاصة أنشطة مركز اللعب الدرامي لتنمية المفاهيم الاقتصادية لدى الطفل.
- ضرورة تدريب المعلمات على تطبيق مفاهيم الاقتصاد للطفل.

## 6. بحوث مقترحة

في ضوء نتائج الدراسة وأدبيات البحث، يوصي البحث الحالي بإجراء دراسات حول:

- مدى وعي الأسرة بالمفاهيم الاقتصادية وأثر ذلك على الطفل.
- مشاركة الأسرة مع الروضة في تنمية المفاهيم الاقتصادية للطفل.
- أثر اللعب الدرامي في تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية.
- استخدام القصة في تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى طفل الروضة.

## نبذة عن المؤلفة

الجوهرة فهد خالد آل سعود

قسم الطفولة المبكرة، كلية التربية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، [aljoahrafk@gmail.com](mailto:aljoahrafk@gmail.com)

د. الجوهرة حاصلة على دكتوراه الفلسفة في التربية تخصص أصول التربية من جامعة الملك سعود. وهي حالياً تعمل كأستاذ مشارك في كلية التربية في نفس الجامعة. قامت بتدريس عدداً من المقررات لمرحلة البكالوريوس والدراسات العليا، ومنها: صحة ورعاية الطفل، تشريعات ومنظمات الطفولة، مشكلات طفولة، تربية دينية واجتماعية، مدخل في رياض

الاقتصاد للطفل في البرنامج اليومي في الروضة، ومن ثم تتم تنمية المفاهيم التي لديه، واكتساب مفاهيم أخرى والتي هي أساس علم الاقتصاد.

**السؤال الفرعي الثامن:** ما مدى معرفة أطفال الروضة بمدينة الرياض بمفهوم أنواع الأعمال؟ وللتعرف على إجابة هذا السؤال تم التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور أنواع الأعمال، والجدول رقم (11) يوضح هذه النتيجة.

جدول (11) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لعبارات محور أنواع الأعمال

م	العبارة	دائماً	أحياناً	نادراً	لا لاحظ	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
20	يثلث أثناء اللعب الدرامي المبنى الموجودة في المجتمع (سائق عسكري)	63	6	-	-	3.91	0.284
21	يعرف أن يذهب العمل لشراء غرض معين أو خدمة (شراء الطعام من البقالة- شراء الأجهزة الكهربائية من محل الأجهزة الكهربائية)	51	16	1	1	3.70	0.577
		73.9	23.2	1.4	1.4		

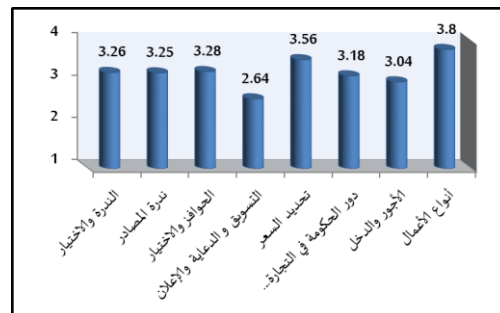
يتضح من الجدول رقم (11) أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور أنواع الأعمال انحصرت بين (3.70، 3.91) وجميعها تحقق درجة معرفة مرتفعة لدى الأطفال.

وتدل هذه النتيجة على ثراء وفعالية الدور الذي تقوم به رياض الأطفال من خلال تنوعها في محتوى المقررات وكذلك الأنشطة ودور المعلمة في التوعية بأنواع الأعمال المتعددة والمهارات المطلوبة لكل منها وكذلك الإنتاج المترتب عليها.

يوضح الجدول رقم (12) والشكل التالي ترتيب محاور استبانة معرفة أطفال الروضة ببعض المفاهيم الاقتصادية في ضوء رؤية السعودية 2030.

جدول 12

الترتيب	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
4	الندرة والاختيار	3.26	0.401
5	ندرة المصادر	3.25	0.518
3	الحوافز والاختيار	3.28	0.639
8	التسويق والدعاية والإعلان	2.64	0.809
2	تحديد الأسعار	3.56	0.541
6	دور الحكومة في التجارة العالمية	3.18	0.624
7	الأجور والدخل	3.04	0.642
1	أنواع الأعمال	3.80	0.365
	الاستبانة ككل	3.25	0.369



يتضح من الجدول رقم (12) والشكل رقم (1) أن ترتيب محاور استبانة معرفة أطفال الروضة ببعض المفاهيم الاقتصادية في ضوء رؤية السعودية 2030 جاء محور أنواع الأعمال في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (3.80)، ويليه محور تحديد الأسعار بمتوسط حسابي (3.56) ثم محور الحوافز والاختيار بمتوسط حسابي (3.28) ومحور الندرة والاختيار بمتوسط حسابي (3.26) ومحور ندرة المصادر بمتوسط حسابي (3.25) ثم محور دور الحكومة في التجارة العالمية بمتوسط حسابي (3.18) ثم محور الأجور والدخل بمتوسط حسابي (3.04) وجاء في الترتيب الأخير محور التسويق والدعاية والإعلان بمتوسط حسابي (2.64). بينما كان المتوسط العام لجميع المحاور (3.25) وهو مؤشر لدرجة معرفة مرتفعة لدى أطفال الروضة ببعض المفاهيم الاقتصادية.

ويتضح من خلال هذه النتائج أيضاً مدى معرفة الأطفال بالمفاهيم الاقتصادية، وأن هناك بعض المفاهيم تحتاج إلى وضع أنشطة لتنميتها لدى الطفل في ضوء خصائص نمو الطفل وتعلمه في هذه المرحلة.

والسلوكيات الاقتصادية لدى طفل الروضة السعودي. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس، 43(3)*، بدون ارقام صفحات.

نصر، هشام حنفي محمد. 2012. فاعلية برنامج مقترح في تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي. *مجلة القراءة والمعرفة، بدون رقم مجلة (123)*، بدون ارقام صفحات.

Abdel Halim, M. M. A. M. (2013). Tanmiat bed almafahim alaiqtisadiyah ladaa al'umi wa'athariha ealaa tiff alruwdah 'Developing some economic concepts of the mother and its impact on the kindergarten child'. *Journal of Scientific Research*. 1(4), n/a. [in Arabic]

Aboud, A. (2004). Altarbiah alwalidiah alaiqtisadiyah fi daw' alruwyat alkuniati.nidwatan bieunwan nahw waldiyati rashidatan min ail mujtamae 'arshd 'Parental economic education in the light of the global vision. In: *Toward an Adult Parenting for a More Responsible Society*, South Valley University, 30–1/03/2004. [in Arabic]

Ahmad, H. F. (2006). Dawr altarbiah fi tanmiat alwaey bihuquq altiff 'The role of education in developing awareness of children's rights'. In: *Education and Children's Rights in the Arab World Between Legislation and Implementation*, Child Care and Development Center, Mansoura University, 22–3/03/2006. [in Arabic]

Al- Aswad, E. H. (1992). Altanshiat alaijtimaeiat watakwin ruua lilealam eind altiff 'Socialization and forming the world vision among children'. In: *Emirates University Symposium*, Emirates University, AUE, 22/02/1992.

Al-Abd, B. A. (2017). *Ruyat 2030 Wamustaqbal Almamlakah Alearabiah Alsaueudiah* 'Vision 2030 and the Future of the Kingdom of Saudi Arabia'. Amman: Al-Janadriyah for Publishing and Distribution. [in Arabic]

Al-Ayouti, R. R. (2012). Faealiat alsiykudrama litanmiat bed almafahim alaiqtisadiat ladaa tiff alrawdāt min 4-6 sanawatin 'The effectiveness of psychodrama in developing some economic concepts among kindergarten children from 4-6 years'. *Journal of the Kindergarten Faculty, Port Said University, n/a(1)*, n/a. [in Arabic]

Al-Bakatushi, J. A. (2014). Dawr almashru'eat walsinaeat alsaghirat fi 'iiksab tiff alrawdāt mabadi althaqafat aleilmiat wbed almafahim alaiqtisadiyah 'The role of small enterprises and industries in providing kindergarten children the principles of scientific culture and some economic concepts'. *Childhood and Education Magazine*, 6(18), 273–350. [in Arabic]

Alden, L. (2003). The frozen price game. *Social Studies*. 94(1), 35–40

Bahmam, A. S. (2017). Al'iiskan fi ruyat almamlakah alearabiah alsaueudiah (2030) 'Housing in Saudi Arabia's Vision (2030)'. *Architecture and Planning Magazine*. 30(2), 1–42. [in Arabic]

Becker, W.E. and M. Watts. (1995). Teaching tools: Teaching methods in undergraduate economics. *Economic Inquiry*, 33(4), 692-700

Dabis, M. Y. (1991). *Aiqtsadiaat Mujtamae Alainfitahi* 'The Economics of the Open Society'. Cairo: Umm Al-Qura Printing. [in Arabic]

David, S. (2000). Derezates Advanced Generalist. *Social Work Practice*. London: Sage.

Elwan, A. N. (2009). *Tarbiat Al'awlad Fi Al' Islam* 'Raising Children in Islam'. Aleppo, Syria: Dar Al Salam for Printing and Publishing. [in Arabic]

Farghaly, R. M. (2009). *Masrah Alearayis Kamadkhal litarshid Alsuluk Alaistihlakii ladaa Tiff Alrawdāt* 'Puppet Theater As an Entry Point to Rationalizing Consumer Behavior Among Kindergarten Children'. Unpublished Master's Dissertation, Faculty of Education, Tanta University, Egypt. [in Arabic]

Furnham, A. and Thomas, P. (1984). Adult's perception of the economic socialization of children. *Journal of Adolescence*. 7(3), 217–31

Harvey, S. and Goudvis, A. (2000). *Strategies that Work: Teaching Comprehension to Enhance Understanding*. York, ME: Stenhouse.

Haskell, J.H. and Jenkins S.J. (2001). *Teaching Economic Principles Through Literacy, Methods Journal: Academy for Economics and Economic Education Internet Division*. Available at: <http://www.isu.edu> (accessed on 24/6/2020)

الأطفال، تغذية الطفل، التوجيه والإرشاد النفسي للأطفال وأسرهم. لها عدداً من الأبحاث المنشورة في مجلات إقليمية ودولية.

## المراجع

إبراهيم، عواطف. (1990). طرق تعليم الحقائق والمهارات والقواعد المرتبطة بالمفاهيم الاجتماعية. القاهرة: الأنجلو المصرية.

أحمد، حافظ فرج. (2006). دور التربية في تنمية الوعي بحقوق الطفل. المؤتمر العلمي الثالث في: التربية وحقوق الطفل في الوطن العربي بين التشريع والتطبيق، مركز رعاية وتنمية الطفولة، جامعة المنصورة، مصر، 22-2006/03/23

إسماعيل، علي نور الدين. (2016). الأبعاد الدولية لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، *مجلة الدراسات الدولية، دون رقم مجلد (27)*، 102-138

الأسود، السيد حافظ. (1992). التنشئة الاجتماعية وتكوين رؤى للعالم عند الطفل. في: *ندوة جامعة الإمارات، الإمارات، 22 1992/02*

باهمام، علي بن سالم. (2017). الإسكان في رؤية المملكة العربية السعودية (2030)، *مجلة العمارة والتخطيط، 30(2)*، 1-42.

البكاتوشي، جنات عبد الغني. (2014). دور المشروعات والصناعات الصغيرة في إكساب طفل الروضة مبادئ الثقافة العلمية وبعض المفاهيم الاقتصادية. *مجلة الطفولة والتربية، 6(18)*، 273-350.

دعيب، محمد يسرى. (1991). *اقتصاديات مجتمع الانفتاح*. القاهرة: أم القرى للطباعة.

رؤية المملكة العربية السعودية 2030. (2017). *الرؤية: السعودية، العمق العربي والإسلامي، قوة استثمارية رائدة، ومحور ربط القارات الثلاث*. متوفر بموقع: <http://vision2030.gov.sa/ar/foreword> (تاريخ الاسترجاع: 2020/06/23)

سراج، هنادي محمد عمر. (2000). *القيم الأسرية وعلاقتها بأنماط السلوك الاستهلاكية للأسرة السعودية*. رسالة ماجستير، كلية البنات، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

شاذلي، مرفت سيد مدني. (2013). فاعلية استخدام بيئة الأركان التعليمية في تنمية بعض القيم الاقتصادية لدى طفل الروضة. *مجلة الطفولة والتربية، 5(16)*، 271-379.

صحيفة الشرق الأوسط. (2016). مجلس الوزراء يوافق على رؤية السعودية 2030. *صحيفة الشرق الأوسط، بدون رقم المجلد (13865)*، بدون ارقام صفحات.

طارق عبد الرؤوف عامر. (2008). *أصول التربية الاجتماعية - الثقافة الاقتصادية*. القاهرة: دار المعارف.

عبد الحليم، مروة محمد أمين مصطفى. (2013). تنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لدى الأم وأثرها على طفل الروضة. *مجلة البحث العلمي، 14(1)*، بدون ارقام صفحات.

العبد، بهاء أحمد. (2017). *رؤية 2030 ومستقبل المملكة العربية السعودية، عمان: الجنادرية للنشر والتوزيع*.

عبود، عبد الغني. (2004). التربية الوالدية الاقتصادية في ضوء الرؤية الكونية. في: *نحو والدية راشدة من أجل مجتمع أرشد*. جامعة جنوب الوادي، 30-2004/03/31

علوان، عبد الله ناجح. (2009). *تربية الأولاد في الإسلام*. حلب، سوريا: دار السلام للطباعة والنشر.

العيوطي، ريهام ربيع. (2012). فعالية السيوكودراما لتنمية بعض المفاهيم الاقتصادية لدى طفل الروضة من 4-6 سنوات. *مجلة كلية رياض الأطفال، بدون رقم المجلد (1)*، بدون ارقام صفحات.

فرغلي، رسمية محمد. (2009). *مسرح العرائس كمدخل لترشييد السلوك الاستهلاكي لدى طفل الروضة*. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة طنطا، مصر.

المخرومي، ناصر. (2008). القيم لدى طلبة جامعة الزرقاء الأهلية. *مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية، 24(2)*، 397-359.

نسيم، سحر توفيق. (2013). فعالية قصص الأطفال في تنمية بعض المفاهيم



- Houghton Mifflin. (2005). *Houghton Mifflin Social Studies*. US: Houghton Mifflin Co.
- Ibrahim, A. (1990). *Toruq Taelim Alhaqayiq Walmuhaarat Walqawaeid Almurtabahah Bialmafahim Alajitimaieiah* 'Methods of Teaching Facts, Skills, and Rules Related to Social Concepts'. Cairo: The Anglo-Egyptian. [in Arabic]
- Ismail, A. N. (2016). Al'abeed alduwaliah liruyat almamlakah alarabiah alsaeudiah 2030 'The international dimensions of Saudi Arabia's Vision 2030'. *Journal of International Studies*, n/a(27), 102–38. [in Arabic]
- Laney, J.D. (1995). The effect of cooperative and mastery learning methods on primary grades students: learning and retention of economic concepts. In: *Annual Meeting of the College and University Faculty Assembly*, National Council for the Social Studies, Chicago.
- Makhzoumy, N. (2008). Alqiam ladaa tibt jamieat alzurriqa' al'ahliah 'Values among Zarqa Private University students'. *Damascus University Journal for Educational Sciences*. 24(2), 359–97. [in Arabic]
- Middle East newspaper. (2016). Majlis alwuzara' ywafq ealaa ruyat alsaeudiah 'The Cabinet approves the Saudi vision (2030)'. *Al-Sharq Al-Awsat Newspaper*, n/a(13865) n/a. [in Arabic]
- Naseem, S. T. (2013). Faealiat qasas al'atfal fi tanmiat bed almalfahim walsilukiya alaiqtisadiat ladaa tift alruwdat alsaeudi 'The effectiveness of children's stories in developing some economic concepts and behaviors among the Saudi kindergarten child'. *Arab Studies in Education and Psychology*. 43(3), n/a. [in Arabic]
- Nasr, H. H. M. (2012). Faeiliat barnamaj muqtarah fi alhalqat al'uwlaa min altaelim al'asasi 'The effectiveness of a proposed program in developing economic concepts among pupils of the first cycle of basic education'. *Journal of Reading and Knowledge*, n/a(123), n/a. [in Arabic]
- National Council on Economic Education. (2005). *National Content Standards in Economics*. Available at: <https://www.ncee.net> (accessed on 24/06/2020)
- Schug, Mark C; Hagedorn. (2005). The Money Savvy Pig(TM) Goes to the Big City: Testing the Effectiveness of an Economics Curriculum for Young Children. *The Social Studies, Education Database*, 96(2), 68 -71.
- Shady, M. S. M. (2013). Faeiliat aistikhdam bayyat al'arkan altaelimiah fi tanmiat bed alqiam alaiqtisadiat ladaa tift alruwdah 'The effectiveness of using the educational staff environment in developing some economic values among kindergarten children'. *Childhood and Education Magazine*, 5(16), 271–379 [in Arabic]
- Siraj, H. M. O. (2000). *Alqiam Al'asriat Waealaqatuha Bi'anmat Alsuluk Alaistihlakiah Lil'usrat Alsaeudiah* 'Family Values and Their Correlation with the Consumption Patterns of the Saudi Family'. Master's Dissertation, Girl's Faculty, Mecca, Saudi Arabia. [in Arabic]
- Tariq, A. A. (2008). *Osol Altarbiah Alajitimaieiah* 'The Origins of Social Education - Economic Culture'. Cairo: Dar Al-Maaref. [in Arabic]
- The Kingdom of Saudi Arabia Vision. 2030. (2017). *Alruwyatu: Alsewdy... Aleumq Alearabiu Wal'islamiu... Quat Aistihmariah Rayida... Wamihwar Rabt Alqarrat Althalath...* 'The Vision: Saudi Arabia... the Arab and Islamic Depth... a Leading Investment Power... and the Hub for Connecting the Three Continents...'. Available at: <http://vision2030.gov.sa/ar/foreword>. (accessed on 24/06/2020) [in Arabic]
- Vargha, L.D. (2004). Buyer beware! Economics activities for middle school students. *Social Studies*. 95(1), 27-33.
- Webley, P. and Nyhus, E. K. (2013). Economic Socialization, Saving and Assets in European young adults, *Economics of Education Review*. 33(n/a), 9–30
- Wehmeyer, M.L. (2003). Defining mental retardation and ensuring access to the general curriculum. *Education and Training of Developmental*. 38(3), 271–82.