

Entrepreneurship Education in University: The Saudi Context

Maha M. A. Alahmari¹ and Amal A. R. Alkulaib²

¹Educational Foundations Department, College of Education, Imam Abdulrahman Bin Faisal University, Dammam, Saudi Arabia

²Educational Policy Department, College of Education, King Saud University, Riyadh, Saudi Arabia



LINK الرابط	RECEIVED الاستقبال	ACCEPTED القبول	PUBLISHED ONLINE النشر الإلكتروني	ASSIGNED TO AN ISSUE الإحالة لعدد
https://doi.org/10.37575/h/edu/230028	06/10/2023	07/01/2024	07/01/2024	01/03/2024
NO. OF WORDS عدد الكلمات	NO. OF PAGES عدد الصفحات	YEAR سنة العدد	VOLUME رقم المجلد	ISSUE رقم العدد
8234	9	2024	25	1

ABSTRACT

Nurturing and training successful entrepreneurs constitutes a significant part of a country's strategies for economic growth due to the role of entrepreneurship in economic development and job creation. This research examines entrepreneurship education at a Saudi university in the Eastern Province and proposes enhancements. Researchers applied the descriptive survey method, and the questionnaire was administered to 382 female university students. They highly agreed with the reality of education in the field of entrepreneurship. The entrepreneurship course covers entrepreneurial characteristics, marketing, operations, financial planning, and work values. Female students also highly agreed on ways of enhancement, such as aligning entrepreneurship models with Saudi aspirations, involving specialized faculty, and encouraging the post-graduation implementation of entrepreneurial ideas within course requirements. Finally, statistically significant differences based on college type were observed, while no significant differences were attributed to cumulative GPA.

المخلص

تمثل رعاية وتكوين رواد الأعمال الناجحين جزءاً مهماً من استراتيجيات الدول لتعزيز نموها الاقتصادي؛ لما لريادة الأعمال من أهمية في تحقيق التنمية الاقتصادية وخلق فرص العمل، وقد أتى هذا البحث ليلسّط الضوء على واقع تعليم ريادة الأعمال في إحدى الجامعات السعودية بالمنطقة الشرقية، واقتراح سبل لتعزيزه، ولتحقيق ذلك تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، وتم تطبيق أداة الاستبانة على (382) طالبة، وأظهرت النتائج موافقة الطالبات بدرجة كبيرة على واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة من حيث تزويد مقرر ريادة الأعمال بخصائص وسمات العمل الريادي ورواد الأعمال، وبمهارات إعداد الخطط التسويقية والتشغيلية والمالية للمشروع الريادي، واكتساب قيم العمل، كما أظهرت النتائج موافقة الطالبات بدرجة كبيرة على سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة، من حيث ضرورة تدريب الطالبات على نماذج لريادة الأعمال تتناسب مع توجهات المملكة العربية السعودية، وتدريب مقرر ريادة الأعمال من أعضاء هيئة تدريس متخصصين في ذات المجال، وتقديم الطالبات أفكاراً لمشروعات ريادية يمكن تنفيذها بعد التخرج تكون ضمن متطلبات المقرر، وكشفت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائية تُعزى إلى متغير نوع الكلية حول واقع تعليم ريادة الأعمال وسبل تعزيزه بالجامعة، بينما لم تظهر فروق إحصائية تُعزى إلى المعدل التراكمي.

KEYWORDS الكلمات المفتاحية

higher education, Saudi universities, entrepreneurial university, skill building, unemployment, educational studies

التعليم العالي، الجامعات السعودية، الجامعة الريادية، بناء المهارات، البطالة، دراسات تربوية

CITATION الإحالة

Alahmari, M.M.A. and Alkulaib, A.A.R. (2024). Taelim riadat al'aemal fi aljamieati: Alsiyaq alsaueudi 'Entrepreneurship education in university: The Saudi context'. *Scientific Journal of King Faisal University: Humanities and Management Sciences*, 25(1), 36–44. DOI: 10.37575/h/edu/230028 [in Arabic]

الأحمري، مها محمد عبد الله؛ والكليب، أمل عبد الله راشد. (2024). تعليم ريادة الأعمال في الجامعة: السياق السعودي. *المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل: العلوم الإنسانية والإدارية*، 25(1)، 36–44.

1. المقدمة

منهجها الدراسية الإلزامية، كما دمجت الحكومة البريطانية تعليم ريادة الأعمال ضمن المناهج الدراسية الأساسية للجامعات (Gao *et al.*, 2022).

ويُعَدّ تعليم ريادة الأعمال "استراتيجية تهدف إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة من خلال دمج المعارف والمهارات المطلوبة لريادة الأعمال في المناهج التعليمية؛ لتحفيز الطلبة وتشجيعهم على تأسيس مشروعاتهم الخاصة في المستقبل" (منشآت، 2022: 15). ووفقاً لنظرية رأس المال البشري يُمثل تعليم ريادة الأعمال استثماراً في تطوير مهارات رواد الأعمال، وزيادة فرص توظيف الخريجين، وتنمية الموظفين الرياديين ورجال الأعمال المستقبليين في مجال ريادة الأعمال (Kozlinska, 2016)، وبناءً على نظريات التعلم السلوكية الارتباطية، يمكن تشكيل الأنماط السلوكية والعادات من خلال إقرانها بمثيرات تعزيزية؛ مما يُعزّز السلوك ويزيد من احتمالية تكراره (الزغول، 2010)، ونتيجةً لذلك، يُعتبر تعليم ريادة الأعمال محاولة مقصودة لتزويد الطلبة بالمعرفة والفهم والتدريب على ريادة الأعمال؛ بهدف تحفيز اهتمامهم وتشجيعهم لإنشاء مشروعات اقتصادية خاصة بعد التخرج (Febyanti *et al.*, 2022; Lyons *et al.*, 2021).

وأظهرت نتائج عدد من الدراسات أهمية تعليم ريادة الأعمال وفعاليتها في توجيه خريجي الجامعات نحو ممارسة ريادة الأعمال؛ كدراسة المفوضية الأوروبية التي بيّنت أن تعليم ريادة الأعمال ساعد طلبة الجامعات على إنشاء مشاريع ناجحة مستدامة؛ فقد تميزت الشركات التي أنشأها الطلبة الذين درسوا مقررات ريادة الأعمال بأنها أكثر استدامة من شركات الطلبة

اتجهت الدول إلى الاعتماد على الابتكار والشركات الناشئة كوسيلة لتعزيز نموها الاقتصادي، وخلق فرص العمل في ظل التطور السريع والتنافسية في سوق العمل، وذلك عبر دعمها لقطاع ريادة الأعمال والتركيز على تكوين رواد أعمال ناجحين يمكن لإسهاماتهم دعم الاقتصاد الوطني وتحقيق رفاهية المجتمع.

تُعتبر ريادة الأعمال (Entrepreneurship) من أهم التوجهات الحديثة للدول؛ فهي بُنِي على فكرة استغلال الفرص التجارية، سواء بجلب منتج أو عملية جديدة إلى السوق، أو بتحسين سلعة، أو خدمة، أو طريقة إنتاج موجودة تحسّناً كبيراً، وهي عملية تحويل الفرص المتاحة والأفكار إلى قيمة للآخرين سواء مالية أو ثقافية أو اجتماعية (منشآت، 2022).

وتُعَدّ الجامعات أحد الأطراف الرئيسة في بيئة منظومة الأعمال (أبو بكر، 2014)؛ فقد تحوّل دورها من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ تهيئة فرص العمل وريادة الأعمال (الخنيزان والخضيري، 2019)، وأكد Bosman and Fernhaber (2021) أن تضمين ريادة الأعمال في المناهج الدراسية يجعل الطلبة أكثر استعداداً لدخول سوق العمل؛ ولذلك اتجهت الجامعات في مختلف الدول إلى الاستثمار على مستوى واسع في مجال التعليم والتأهيل لريادة الأعمال (المخلافي، 2017)؛ فعلى سبيل المثال، أدرجت بعض مؤسسات التعليم العالي الأمريكية تعليم ريادة الأعمال في

وبحثت دراسة Wardana *et al.* (2020) عن العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال للطلبة وعقلية ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات الإندونيسية، وأشارت نتائجها إلى أن لتعليم ريادة الأعمال تأثيراً إيجابياً في تعديل موقف الطلبة تجاه ريادة الأعمال، كما ساعدت مناهج ريادة الأعمال طلبة الجامعات الإندونيسية على تحديد فرص العمل أو المشاريع الجديدة.

وكشفت دراسة Yu and Mei (2021) عن وجود ضعف في أربعة من العوامل التي تؤثر على جودة برامج تعليم ريادة الأعمال وهي: تصميم المناهج، وخبرة أعضاء هيئة التدريس بمجال ريادة الأعمال، والأنشطة العملية، والدعم المالي؛ وهو ما أكدته دراسة Lu *et al.* (2021) التي توصلت إلى أن من أبرز المشكلات التي تواجهها برامج دعم ريادة الأعمال بالجامعات الصينية هي تصميم المناهج ونقص المحاضرين المتخصصين.

وأظهرت دراسة علويوط وفرعون (2022) أن الجامعات الجزائرية لا يتوفر فيها استراتيجية فعالة وداعمة للتعليم الريادي، وضيّفت كفاءات هيئة التدريس المعنية بتدريس مقررات ريادة الأعمال، وعدم مساهمة محتوى مقررات ريادة الأعمال في تنمية ريادة الأعمال لدى الطلبة.

وتوصلت دراسة Adebakin and Ajadi (2022) إلى ندرة المحاضرين ذوي المهارات التربوية لتدريس ريادة الأعمال، وأن غالبية مُحاضري ريادة الأعمال في الجامعات النيجيرية هم من التخصصات التقليدية مثل الاقتصاد أو إدارة الأعمال، وأن طريقة التدريس الأكثر استخداماً في الجامعات النيجيرية لتعليم ريادة الأعمال هي عمل مشروع، بينما كان التعلم التعاوني هو الأقل استخداماً.

وبأتي هذا البحث في مُقَدِّمة الأبحاث التي تُطَبَّق ميدانياً في تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، كما تُفَرِّد البحث الحالي عن الدراسات السابقة التي تناولت تعليم ريادة الأعمال في الجامعات السعودية بتناوله موضوع تعليم ريادة الأعمال من وجهة نظر الطالبات في كليات غير إدارية؛ حيث إن أغلب الدراسات السعودية في موضوع تعليم ريادة الأعمال ركزت على الكليات الإدارية دون الكليات الأخرى.

2. مشكلة البحث وأسئلته

انطلاقاً من بيانات الهيئة العامة للإحصاء لسوق العمل السعودي في الربع الرابع لعام 2022م التي كشفت أن نسبة البطالة بين خريجي الجامعات الحاصلين على درجة البكالوريوس هم النسبة الأعلى بالمقارنة مع المستويات التعليمية الأخرى. وما تضمنته أهداف رؤية المملكة 2030 من السعي إلى سدّ الفجوة بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل، وخفض معدل البطالة، ورفع مساهمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة (رؤية المملكة 2030، 2016: 39-40). ووفقاً لنتائج الدراسات المحلية التي أظهرت نتائجها ضعف الجامعات السعودية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، وهيئة البيئة التربوية الداعمة لريادة الأعمال كدراسة المخلافي (2017)، ودراسة عبد المولى (2020)، ودراسة الزير (2021).

وفي ضوء الخطة الاستراتيجية لجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل بتوجيه الطلبة نحو خيارات وظيفية أوسع، ولكون الجامعة ما زالت في مراحلها الأولى في تعليم ريادة الأعمال منذ تعميم مقرر ريادة الأعمال؛ تبرز الحاجة إلى إجراء هذا البحث للوقوف على واقع تعليم ريادة الأعمال في الجامعة، ومحاولة التعرف على مواطن القوة لتعزيزها، ومواطن الضعف لتحسينها؛ لذلك يمكن تحديد مشكلة البحث في واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل وسبل تعزيزه من وجهة نظر الطالبات.

ويسعى البحث الحالي إلى الإجابة عن الأسئلة التالية:

- ما واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل من وجهة نظر الطالبات؟
- ما سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل من وجهة نظر الطالبات؟
- ما الفروق الدالة إحصائياً بين متوسطات استجابات العينة حول واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل وسبل تعزيزه والتي تُعزى لمتغيري (الكلية، والمعدل التراكمي)؟

الذين لم يدرسوا أيّ مقرر (Curth *et al.*, 2015)، كما أكدت دراسة Puni *et al.* (20018) أن اكتساب المعرفة وتطوير مهارات التعرف على الفرص من خلال تعليم ريادة الأعمال يؤثر بشكل إيجابي على الاتجاه نحو ريادة الأعمال، وأن تعليم ريادة الأعمال يمنح الطلبة أفقاً بديلة حول خيارات حياتهم المهنية، ويؤزدهم بالمهارات التي تُعزِّز من إمكاناتهم الوظيفية؛ مثل: القدرة على حل المشكلات، والتخطيط، ومهارات الاتصال (Grecu and Denes, 2018).

وفي سياق المملكة العربية السعودية؛ شهدت الجامعات السعودية تحولاً إيجابياً نحو دعم ريادة الأعمال منذ عام 2016، من خلال البرامج التدريبية والمهنية، وإنشاء مراكز ابتكار وريادة أعمال جامعية، وقُدِّمت وزارة التعليم مبادرات داعمة لمنظومة ريادة الأعمال بالجامعات السعودية؛ كإنشاء منصات إلكترونية لتأهيل رواد الأعمال من طلبة الجامعات، مثل: منصة أسس، ومنصة حلول؛ ومن أبرز المبادرات مشروع تحوُّل الجامعات السعودية إلى جامعات ريادية، الذي من نتائجه: تعزيز دور الجامعة في التأثير الاقتصادي للبيئة المجتمعية، ودفع الجامعات نحو استثمار الأبحاث والأفكار والمخترعات، وزيادة الوعي الريادي وخلق مرونة لدى الخريجين (وزارة التعليم، 2020، 2021، 2021ب).

وأما عن واقع مقررات ريادة الأعمال في الجامعات السعودية؛ فبناءً على دراسة كلٍّ من المخلافي (2017)، و (Azim and Hariri, 2018)، و (AlSultan, 2020)، ووزارة التعليم (2021أ) يتضح ما يلي:

- أن الجامعات السعودية تُقدِّم مقرر ريادة الأعمال في كليات إدارة الأعمال أو العلوم الإدارية بأقسامها المختلفة، أو ضمن السنة التحضيرية، ولا يوجد مقرر بحسب هذه الدراسات ضمن كليات أخرى كالهندسة والحاسب والآداب.
- أن (85%) من مقررات ريادة الأعمال اختيارية وليست إلزامية.
- أن طلبة الجامعات يدرسون مقرر ريادة الأعمال لفصل دراسي واحد فقط كجزء من خُطَّتْهم الدراسية.
- أن أساتذة مقررات ريادة الأعمال متخصصون في مجالات إدارية أخرى؛ كالتسويق، والإدارة الاستراتيجية، وإدارة الأعمال.
- أن طرق التدريس المستخدمة هي: المحاضرة، وإعداد خُطَّة المشروع، ودراسة الحالة؛ أما الأنشطة التفاعلية والتجريبية كالألعاب، ولعب الأدوار، والتمارين الإبداعية؛ فتُعتبر أقل استخداماً في برامج تعليم ريادة الأعمال.

وقد سعت جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل وفقاً لخُطَّتْها الاستراتيجية المعتمدة عام 2018م، إلى تعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى طلبتها من خلال عدد من البرامج، شملت: تطوير البرامج، والمناهج، وزيادة نسبة المقررات التي تُغطي مواضيع تُعزِّز التوجهات الوطنية، كمهارات ريادة الأعمال والابتكار (جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، 2018)، ومنذ العام الجامعي 1441هـ/2019م اعتمدت الجامعة تدريس مقرر "ريادة الأعمال (BUS 381)" كمتطلب جامعي لجميع الكليات، ويتألف من ساعتين دراسيتين، ويُقدِّم بنمط الدراسة عن بُعد، ويهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بمبادئ وأسس ريادة الأعمال وتطبيقاتها العملية، وإيجاد حلول ريادية للتحديات الاجتماعية، بالإضافة إلى تطوير المهارات الأساسية اللازمة لإدارة مشروع ريادي بنجاح. ويتنوع محتوى المقرر ليشمل عدّة مواضيع؛ حيث يبدأ بمقدمة في ريادة الأعمال والإبداع وتوليد الأفكار، يتبعها بتحديد المشروع، ومقدمة عن خطة العمل ودراسة الجدوى، كما يشمل الخطط التسويقية، والتنظيمية، والتشغيلية، والمالية، ويتناول المقرر أيضاً تكاليف المشروع والدخل المتوقع، وإعداد نموذج العمل التجاري، ومهارات عرض المشروع الريادي، ويُختتم بمناقشة التوجهات الحديثة في ريادة الأعمال والبيئة الريادية (جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، 2023).

وفي سياق متصل، أُجريت العديد من الدراسات ذات العلاقة بموضوع البحث؛ حيث أجرى كلٌّ من الشيخ وأبو الشعر (2019) دراسة في الأردن توصلت إلى عدم كفاية دراسة مقرر واحد في الريادة لتغيير النية الريادية، وبيّنت دراسة أحمد (2019) عدم رضا طلبة جامعة أسيوط بصفة عامة عن دور التعليم الجامعي في تنمية مفهوم ريادة الأعمال، وأن التعليم الجامعي يقوم بدرجة متوسطة بتعريف الطلبة بخصائص وسمات العمل الريادي ورواد الأعمال.

3. أهداف البحث

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل من وجهة نظر الطالبات.
- حصر سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل من وجهة نظر الطالبات.
- الكشف عن الفروق الدالة إحصائياً بين متوسطات استجابات العينة حول واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل وسبل تعزيزه والتي تُعزى لمتغيري (الكلية، والمعدل التراكمي).

4. أهمية البحث

4.1. الأهمية النظرية:

يأتي هذا البحث مواكباً للتوجهات الحديثة في المملكة العربية السعودية وفق رؤيتها 2030 في استثمار طاقات الشباب وتوجيهها نحو ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، كما يُعدّ البحث داعماً لما ورد في الخطة الاستراتيجية لجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل (2018 إلى 2025) في مجال تعزيز ودعم ثقافة ريادة الأعمال بمختلف تخصصات الجامعة. ومن المؤمل أن يكون البحث إضافة علمية للمكتبات العربية في توفير الأدبيات ذات العلاقة بمجال تعليم ريادة الأعمال.

4.2. الأهمية التطبيقية:

- من المؤمل أن تفيد نتائج هذا البحث كلاً من متخذي القرار بوزارة التعليم، وإدارة جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، ووكالة الجامعة للبحث العلمي والابتكار من حيث تزويدهم بدراسة وصفية لواقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة.
- من المؤمل أن تساهم نتائج البحث في استعانة صُنّاع ومتخذي القرار بوزارة التعليم، وإدارة جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، ووكالة الجامعة للبحث العلمي والابتكار، ووكالة الجامعة للشؤون الأكاديمية بإجراءات تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة.

5. حدود البحث

- الحدود الموضوعية: اقتصر البحث على كشف واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وكذلك سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال.
- الحدود المكانية: طُبّق البحث على جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية.
- الحدود البشرية: اقتصر البحث على طالبات مرحلة البكالوريوس المقيّدرات في (كلية الآداب-كلية التربية-كلية العلوم-كلية الحاسب وتقنية المعلومات)؛ وتم اختيار هذه الكليات دون غيرها؛ لكونها كليات غير إدارية، ولأن كلاً من كلية الآداب وكلية العلوم وكلية التربية تُقدّم برامج البكالوريوس حصراً للطالبات، وأن كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات تضم عدداً أكبر من الطالبات في مرحلة البكالوريوس مقارنةً بالكليات الأخرى التي تشمل طلاباً وطالبات.
- الحدود الزمانية: تم تطبيق البحث في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2023م.

6. مصطلحات البحث

6.1. ريادة الأعمال:

تُعرّف بأنها: "إنشاء مشروع جديد بإمكانات محدودة نسبياً، وتعتمد بشكل رئيس على الابتكار والإبداع، وقد يكون المشروع الريادي تقنية جديدة أو خدمة أو منتجاً جديداً يُلبّي رغباتٍ لم تُلبّ من قبل، ومن ثمّ تحتل مكانها في السوق، وأيضاً توفر فرص عمل جديدة لرائد الأعمال ومن يعملون معه بربح كبير يُحقّق الثراء وليس فقط العيش الكريم" (الحمالي وآخرون، 2017: 16). ويتبنّى البحث الحالي هذا التعريف إجرائياً.

6.2. تعليم ريادة الأعمال:

يُعرّف بأنه: "تدخّل مُخطّط يستخدم تقنيات تعليم محددة، تُسهم في إحداث تغيير في اتجاهات الدارسين وطريقة تفكيرهم، وغرس روح المخاطرة في نفوسهم، وتحفيزهم نحو العمل الحر بما يُمكنهم من اقتناص الفرص الاقتصادية، وتحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشروعات ذات مردود اقتصادي واجتماعي" (المخلافي، 2019: 106)، ويُعرّف إجرائياً بأنه: العملية التعليمية التي تهدف إلى تنمية مفهوم الفكر الريادي لدى طالبات جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وإكسابهن الجوانب المعرفية والمهارية المتعلقة بريادة الأعمال، وتنمية اتجاهات العمل الريادي لديهن، وكذلك تنمية قدرتهن على تحويل الفكرة الإبداعية إلى مشروع على أرض الواقع ذي مردود اقتصادي واجتماعي، وذلك بواسطة مُقرّر ريادة الأعمال الذي يُدرّس في الكليات.

7. منهجية البحث وإجراءاته

7.1. منهج البحث:

تم تطبيق المنهج الوصفي المسحي، ويُقصد به: "الدراسات التي تتم من خلال جمع معلومات وبيانات عن ظاهرة ما؛ بهدف التعرف على تلك الظاهرة وتحديد الوضع الحالي لها، والتعرف على جوانب القوة والضعف فيها" (عباس وآخرون، 2014: 75).

7.2. مجتمع البحث:

تكوّن من جميع طالبات مرحلة البكالوريوس في كليات (الآداب-التربية-العلوم-علوم الحاسب وتقنية المعلومات) بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل للعام الجامعي 1444هـ/2023م، وعددهن (7219) طالبة موزّعات على النحو التالي: (كلية الآداب: 3719، كلية العلوم: 2093، كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات: 1149، كلية التربية: 258)، وتم اختيار الطالبات كمجتمع لهذا البحث نظراً لتمثيلهن البارز في الجامعة؛ حيث تبلغ نسبتهن 75% من إجمالي الطلبة، بالإضافة إلى وجود كليات تُقدّم برامج البكالوريوس للطالبات فقط ككلية الآداب والتربية والعلوم.

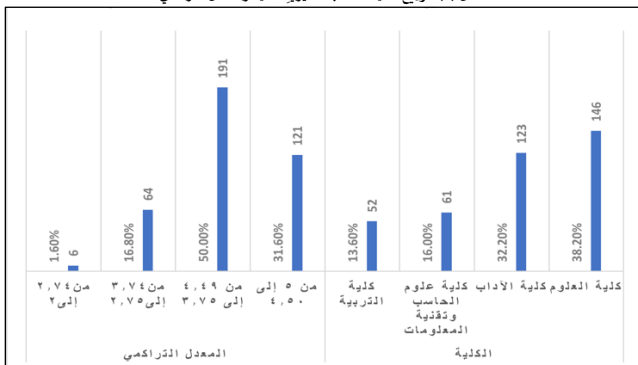
7.3. عينة البحث:

تم تحديد حجم العينة بطريقة عشوائية بسيطة باستخدام معادلة كريجي ومورجان (Krejcie and Morgan):

$$n = \frac{x^2 N P(1-P)}{e^2 (N-1) + x^2 P(1-P)}$$

وقد بلغ عدد الاستجابات على الاستبانة الصالحة للتحليل (382)، وتمثّل العينة 5.29% من المجتمع، والشكل (1) يبيّن توزيع العينة حسب متغيري (الكلية-المعدل التراكمي):

الشكل (1): توزيع العينة حسب متغيري الكلية والمعدل التراكمي



من الشكل (1) يظهر أن أعلى نسبة في العينة تُمثّلها طالبات كلية العلوم بعدد (146) طالبة، تليهن طالبات كلية الآداب (123) طالبة، ثم طالبات كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات بمجموع (61) طالبة، وأخيراً طالبات

ولتسهيل تفسير النتائج تم تحديد مستوى الإجابة عن فقرات الاستبانة، بإعطاء وزن للبداية كالتالي: (كبيرة جداً=5، كبيرة=4، متوسطة=3، قليلة=2، قليلة جداً=1)، ثم تصنيف الإجابات إلى خمسة مستويات متساوية المدى باستخدام المعادلة الآتية: طول الفئة= (أكبر قيمة-أقل قيمة)÷عدد بدائل الأداة= $(5-1)÷(3-2)=0.80$ وصولاً للتصنيف التالي: قليلة جداً (من 1.00 إلى 1.80)، قليلة (من 1.81 إلى 2.60)، متوسطة (من 2.61 إلى 3.40)، كبيرة (من 3.41 إلى 4.20)، كبيرة جداً (من 4.21 إلى 5.00).

8. عرض النتائج ومناقشتها

8.1. عرض النتائج:

8.1.1. نتائج إجابة السؤال الأول (ما واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل من وجهة نظر الطالبات؟)

تم إيجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة؛ وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (1): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لآراء العينة حول واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة

م	البيانات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العينة	درجة الموافقة
1	لدي معرفة بالمفاهيم الأساسية لريادة الأعمال	3.69	0.872	18	كبيرة
2	يؤدوني مقرر ريادة الأعمال بخصائص وسمات العمل الريادي ورواد الأعمال، مثل: المبادرة، المخاطرة، والابتكار.	4.02	0.840	1	كبيرة
3	يؤدوني مقرر ريادة الأعمال بمهارة إعداد الخطط التسويقية والتشغيلية والمالية للمشروع الريادي، مثل: تحليل السوق، وتحديد تكاليف التشغيل.	4.01	0.845	2	كبيرة
4	يقدم لي مقرر ريادة الأعمال معلومات حول كيفية البدء بالمشروع الريادي.	3.98	0.881	4	كبيرة
5	يعرفني مقرر ريادة الأعمال على خطوات عمل دراسات الجدوى للمشروع الريادي.	3.97	0.846	5	كبيرة
6	يساعدني مقرر ريادة الأعمال في الحصول على طرق التمويل لتنفيذ المشاريع الريادية من برامج الدعم والتمويل المتوفرة بالملكة العربية السعودية.	3.76	1.019	16	كبيرة
7	يعرفني مقرر ريادة الأعمال بالوائح المنظمة لإدارة المشاريع الريادية بالملكة العربية السعودية.	3.70	1.007	17	كبيرة
8	يكسبني مقرر ريادة الأعمال القدرة على كتابة خطة عمل فعالة مقنعة للممولين.	3.77	0.997	15	كبيرة
9	يتم تدريسي على مهارة تخطيط وتصميم برامج ومشاريع مبتكرة ضمن تكاليف مقرر ريادة الأعمال.	3.86	0.974	9	كبيرة
10	يشجعني مقرر ريادة الأعمال على تقديم المشاريع الريادية بطريقة إلكترونية مبتكرة.	3.86	0.977	10	كبيرة
11	يطوّر مقرر ريادة الأعمال من أسلوب في إقناع الآخرين في منتج أقوم بصناعته أو خدمة أقدمها.	3.84	1.013	12	كبيرة
12	يكسبني مقرر ريادة الأعمال قيم العمل مثل: الصدق، والأمانة وتقدير الذات والآخرين، والإنفاق...	4.01	0.951	3	كبيرة
13	ينمي مقرر ريادة الأعمال لدي الاهتمام بالتسويق المبكر للتجاري.	3.96	0.958	6	كبيرة
14	يشجعني عضو هيئة التدريس على المناقشة مع زملائي حول ريادة الأعمال.	3.82	1.092	14	كبيرة
15	يتم من خلال مقرر ريادة الأعمال استضافة رواد/ رائدات أعمال ناجحين لعرض خبراتهم وتجاربهم في مجال ريادة الأعمال.	3.45	1.299	21	كبيرة
16	تعتمد طرق تدريس مقرر ريادة الأعمال على الأسلوب التفاعلي داخل القاعة الدراسية.	3.59	1.162	20	كبيرة
17	تعتمد طرق تدريس مقرر ريادة الأعمال على العمل الجماعي داخل القاعة الدراسية.	3.86	1.071	11	كبيرة
18	يفعل عضو هيئة التدريس التقنية في تقديم أنشطة مقرر ريادة الأعمال.	3.84	1.055	13	كبيرة
19	يستخدم عضو هيئة التدريس أسلوب العصف الذهني لتوليد أكبر قدر من الأفكار الريادية.	3.89	0.983	7	كبيرة
20	أرى أن مقرر ريادة الأعمال الحالي كفيلاً بإعداد الطالبات الراغيات في البدء بمشاريع ريادية مستقلة.	3.62	1.077	19	كبيرة
21	يزيد مقرر ريادة الأعمال من رغبتي في الاطلاع والاستزادة من موضوعات ريادة الأعمال.	3.88	0.998	8	كبيرة
	المتوسط العام	3.83	0.704		موافقة بدرجة كبيرة

تشير البيانات الوارد في الجدول (1) إلى موافقة العينة بدرجة كبيرة على جميع فقرات محور واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة، بمتوسط عام بلغ (3.83)، ويقع في الفئة التي تشير إلى خيار "موافقة بدرجة كبيرة" وفق مقياس ليكرت الخماسي، وبانحراف معياري بلغ (0.704)؛ مما يدل على تجانس استجابات العينة، وأتت عبارة "يؤدوني مقرر ريادة الأعمال بخصائص وسمات العمل الريادي ورواد الأعمال" كأعلى متوسط (4.02)، بينما كان أقل متوسط (3.45) لعبارة "يتم من خلال مقرر ريادة الأعمال استضافة رواد/ رائدات أعمال ناجحين لعرض خبراتهم وتجاربهم في مجال ريادة الأعمال".

8.1.2. نتائج إجابة السؤال الثاني (ما سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل من وجهة نظر الطالبات؟):

كلية التربية بمجمل (52) طالبة، يتضح أيضاً أن نصف العينة معدلتهن التراكمية (من 4.49 إلى 3.75)، وأن (31.6%) منهن حاصلات على معدل (من 5 إلى 4.50)، في حين (16.8%) من العينة معدلتهن (من 3.74 إلى 2.75)، وأما المعدل (من 2.74 إلى 2) فبلغ (1.6%) من العينة.

7.4. أداة البحث:

استُخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات، وتم إعدادها بعد مراجعة الأدب النظري والدراسات السابقة التي تناولت موضوع ريادة الأعمال وتعليمها في المرحلة الجامعية، وتكوّنت الاستبانة من جزأين:

الجزء الأول: المعلومات الشخصية عن العينة، وهي: الكلية، والمعدل التراكمي.

الجزء الثاني: اشتمل على محورين، هما: المحور الأول (واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل) وتكوّن من (21) فقرة، والمحور الثاني (سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل) وتكوّن من (16) فقرة. وقد أُجيب عن جميع الفقرات في المحورين باستخدام مقياس ليكرت الخماسي (Likert Scale)؛ حيث تُعبر الدرجات عن مستويات الموافقة (كبيرة جداً-كبيرة-متوسطة-قليلة-قليلة جداً).

7.5. صدق الأداة:

7.5.1. صدق المحكمين:

للحكم على مدى وضوح كل عبارة، وسلامة صياغتها، ومدى انتمائها للمحور: تم عرض الاستبانة على (18) محكماً من أعضاء هيئة التدريس في مجالي التربية والإدارة في الجامعات السعودية. وأجريت التعديلات اللازمة التي اتفق عليها غالبية المحكمين.

7.5.2. الاتساق الداخلي:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون (Pearson)؛ لتحديد ارتباط كل عبارة في الاستبانة بالدرجة الكلية لمحاورها، وأظهرت النتائج أن جميع قيم معامل الارتباط كانت إيجابية ودالة إحصائياً عند مستوى (0.01).

7.6. ثبات الأداة:

تم التحقق من ثبات الأداة باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach)، وتبيّن أن معامل الثبات العام لمحاور الاستبانة بلغ (0.962)؛ مما يشير إلى ثبات عالٍ للاستبانة وأنه يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للبحث.

7.7. الإجراءات الميدانية للبحث:

تم تطبيق الاستبانة إلكترونياً على مجتمع البحث بعد التحقق من صدقها وثباتها، وبعد الحصول على الموافقات الرسمية من جامعة الملك سعود تم إرسالها من قبل عمادة البحث العلمي في جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، عبّر البريد الجامعي للطالبات ووسائل التواصل الاجتماعي (واتس أب [WhatsApp]، تيليجرام [Telegram]). وتم الحصول على (382) استبانة مُستزدة صالحة للتحليل، وهي العينة المُستخدمة في التحليل الإحصائي.

7.8. أساليب المعالجة الإحصائية:

للإجابة عن أسئلة البحث تم الاستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري؛ للإجابة عن السؤالين الأول والثاني.
- اختبار كولموغوروف-سميرنوف (Kolmogorov-Smirnov)؛ للتحقق من التوزيع الطبيعي للبيانات وفقاً لمتغيري الكلية والمعدل التراكمي في السؤال الثالث.
- اختبار كروسكال-واليس (Kruskal-Wallis Test)؛ للكشف عن وجود فروق دالة إحصائية وفقاً لمتغيري الكلية والمعدل التراكمي في السؤال الثالث.
- اختبار شيفيه (Scheffe)؛ لتحديد اتجاه الفروق في استجابات العينة باختلاف متغير الكلية التي بيّنها اختبار كروسكال-واليس (Kruskal-Wallis Test) في السؤال الثالث.

تم إيجاد المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة؛ وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (2): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لآراء العينة حول سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة	درجة الموافقة
1	تدريب الطالبات على نماذج لريادة الأعمال تتناسب مع توجهات المملكة العربية السعودية.	4.20	0.882	1	كبيرة
2	تقديم الطالبات أفكاراً لمشروعات ريادةية يمكن تنفيذها بعد النضج تكون ضمن متطلبات مقرر ريادة الأعمال	4.12	0.925	3	كبيرة
3	عقد مسابقة لأفضل مشروع رادى لطالبات الجامعة ضمن مخرجات مقرر ريادة الأعمال	4.03	1.000	9	كبيرة
4	تشجيع عقد اجتماعات مع راديين ناجحين، واصحاب شركات رادية للاستفادة من تجاربهم وخبراتهم.	4.03	1.048	11	كبيرة
5	إشراك اصحاب المشاريع الرادية الناجحة في تدريس مقرر ريادة الأعمال	4.09	1.020	6	كبيرة
6	تنظيم الجامعة لزيارات ميدانية لمشروعات رادية في المنطقة ضمن أنشطة مقرر ريادة الأعمال.	4.03	1.069	12	كبيرة
7	إعداد ورش عمل ودورات تدريبية متزامنة مع دراسة مقرر ريادة الأعمال؛ لإكساب الطالبات القيم والمهارات اللازمة لممارسة العمل الريادي.	4.03	1.018	10	كبيرة
8	دعم الجامعة لأفكار المشاريع الريادية لطالباتها.	4.12	0.946	4	كبيرة
9	إنشاء صفحة إلكترونية بموقع الجامعة، تضم المشاريع الريادية للطالبات؛ لدعمها من قبل الشركات الريادية المتخصصة.	4.02	1.001	13	كبيرة
10	عرض تجارب ناجحة محلية وعالمية لريادة الأعمال في مختلف القطاعات في مقرر ريادة الأعمال.	4.11	0.951	5	كبيرة
11	الحصول على فرص تدريبية في الشركات الريادية بالمنطقة لأكتساب مهارات ممارسة ريادة الأعمال.	4.07	1.001	7	كبيرة
12	اعتماد عضو هيئة التدريس على تبنى اساليب تدريس تقوم على المحاكاة، مثل: تمثيل الأدوار، واسلوب السوق المصغر.	3.99	1.035	15	كبيرة
13	إقامة الجامعة لمعارض متخصصة بالمشاريع الريادية لطالباتها؛ لإبرازها وتعريف المستثمرين بها.	4.06	0.990	8	كبيرة
14	إنشاء الجامعة لقاعدة معلومات تتضمن معارف ومهارات متعددة حول ريادة الأعمال.	4.01	0.991	14	كبيرة
15	تدريس مقرر ريادة الأعمال من أعضاء هيئة تدريس متخصصين في مجال ريادة الأعمال.	4.15	0.928	2	كبيرة
16	إدراج مقررات أخرى لريادة الأعمال إجبارية أو اختيارية ضمن الخطة الدراسية موزعة على سنوات الدراسة كامتداد لمقرر ريادة الأعمال.	3.81	1.195	16	كبيرة
	المتوسط العام	4.05	0.804		موافقة بدرجة كبيرة

تشير البيانات في الجدول (2) إلى موافقة العينة بدرجة كبيرة على جميع عبارات محور سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة؛ حيث بلغ المتوسط العام (4.05)، ويقع في الفئة التي تشير إلى خيار "موافقة بدرجة كبيرة" وفق مقياس ليكرت الخماسي، وبانحراف معياري (0.804)؛ مما يدل على تجانس استجابات العينة، وكان أعلى متوسط هو (4.20) لعبارة "تدريب الطالبات على نماذج لريادة الأعمال تتناسب مع توجهات المملكة العربية السعودية"، وأما عبارة "إدراج مقررات أخرى لريادة الأعمال إجبارية أو اختيارية ضمن الخطة الدراسية موزعة على سنوات الدراسة كامتداد لمقرر ريادة الأعمال" فكانت أقل متوسط (3.81).

8.1.3. نتائج السؤال الثالث: (ما الفروق الدالة إحصائياً بين متوسطات استجابات العينة حول واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل وسبل تعزيزه والتي تُعزى لمتغيري الكلية، والمعدل التراكمي؟):

تم إجراء اختبار كولموجوروف-سميرنوف (Kolmogorov-Smirnova) على بيانات متغيري البحث (الكلية، والمعدل التراكمي)؛ بهدف التحقق من توفر شرط التوزيع الطبيعي للبيانات، وتم وضع فرضيتين هما: الفرضية الصفرية "البيانات تتبع توزيعاً طبيعياً للمتغيرين"، الفرضية البديلة "البيانات تتبع توزيعاً غير طبيعي للمتغيرين"؛ وذلك في الجدول (3):

جدول رقم (3): نتائج اختبار كولموجوروف-سميرنوف للتحقق من التوزيع الطبيعي لبيانات استجابات العينة لمتغيري الكلية والمعدل التراكمي

المحور	متغير الكلية	Kolmogorov-Smirnova		متغير المعدل التراكمي	Kolmogorov-Smirnova	
		الإحصاء	درجات الحرية		الإحصاء	درجات الحرية
واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة	كلية العلوم	0.080	146	من 5 إلى 4.50	0.024	121
	كلية الآداب	0.093	123	من 4.49 إلى 3.75	0.011	191
	كلية التربية	0.172	52	من 3.74 إلى 2.75	0.001	64
سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة	كلية العلوم	0.077	61	من 2.74 إلى 2	0.200	6
	كلية الآداب	0.088	146	من 4.50 إلى 3.75	0.008	121
	كلية التربية	0.175	123	من 4.49 إلى 3.75	0.000	191
سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة	كلية العلوم	0.181	52	من 3.74 إلى 2.75	0.000	64
	كلية الآداب	0.120	61	من 2.74 إلى 2	0.029	6
	كلية التربية	0.253	6	من 2.74 إلى 2	0.253	6

** دالة عند مستوى (0.01) فأقل * دالة عند مستوى (0.05) فأقل

أظهرت النتائج في جدول (3) عدم اتباع بيانات متغيري الكلية والمعدل التراكمي للتوزيع الطبيعي. وتشير الدلالات الإحصائية المسجلة عند مستوى (0.01) أو

(0.05) إلى وجود توزيع غير طبيعي لبيانات المتغيرين. ونتيجة لذلك؛ تم رفض الفرض الصفرية، وقبول الفرض البديل الذي يشير إلى أن البيانات تتبع توزيعاً غير طبيعي لمتغيري الكلية والمعدل التراكمي، وهذا يعني عدم توفر شرط الاعتدالية المطلوب للاختبارات المعلمية؛ لذلك استخدم البحث اختبار كروسكال-واليس (Kruskal-Wallis Test) اللامعلمي لمعرفة الفروق الدالة إحصائياً بين آراء العينة من الطالبات طبقاً لمحاور البحث على النحو الآتي:

• متغير الكلية:

جدول رقم (4): نتائج تحليل كروسكال-واليس للفروق في استجابات العينة وفقاً لاختلاف متغير الكلية

المحور	التخصص	العدد	الرتب متوسط	قيمة (ك)	الدالة الإحصائية
واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	كلية العلوم	146	191.75	9.931	*0.019
	كلية الآداب	123	212.05		
	كلية التربية	52	179.41		
	كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات	61	159.77		
سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	كلية العلوم	146	174.02	21.613	**0.000
	كلية الآداب	123	221.80		
	كلية التربية	52	211.91		
	كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات	61	154.83		

** دالة عند مستوى (0.01) فأقل * دالة عند مستوى (0.05) فأقل

أظهرت البيانات في الجدول (4) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) بين استجابات العينة حول (واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة) باختلاف متغير الكلية، وكذلك وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) بين استجابات العينة حول (سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة) باختلاف متغير الكلية.

ولتحديد صالح الفروق بين فئات الكليات تم استخدام اختبار شيفيه (Scheffe' Test)، وجاءت نتائجه كالتالي:

جدول رقم (5): نتائج اختبار شيفيه للتحقق من الفروق بين فئات الكلية

المحور	الكلية	العدد	المتوسط الحسابي	كلية العلوم	كلية الآداب	كلية التربية	كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات
واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	كلية العلوم	146	3.83	-	-	-	-
	كلية الآداب	123	3.96	-	-	-	-
	كلية التربية	52	3.68	-	-	-	-
	كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات	61	3.66	-	-	-	-
سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	كلية العلوم	146	3.96	-	*	-	-
	كلية الآداب	123	4.24	-	-	*	-
	كلية التربية	52	4.16	-	-	-	-
	كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات	61	3.83	-	-	-	-

يتضح من جدول (5) ما يلي:

- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) بين العينة من كلية الآداب والعينة من كلية التربية حول واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة لصالح كلية الآداب.
- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) بين العينة من كلية الآداب والعينة من كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات حول (واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة) لصالح كلية الآداب.
- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) بين العينة من كلية الآداب والعينة من كلية العلوم حول (سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة) لصالح كلية الآداب.
- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) بين العينة من كلية الآداب والعينة من كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات حول (سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة) لصالح كلية الآداب.

• متغير المعدل التراكمي:

جدول رقم (6): نتائج تحليل كروسكال-واليس للفروق في استجابات العينة وفقاً لاختلاف متغير المعدل التراكمي

المحور	المعدل التراكمي	العدد	الرتب متوسط	قيمة (ك)	الدالة الإحصائية
واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	من 5 إلى 4.50	121	186.63	3.119	0.374
	من 4.49 إلى 3.75	191	188.48		
	من 3.74 إلى 2.75	64	212.48		
	من 2.74 إلى 2	6	162.08		
سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	من 5 إلى 4.50	121	195.55	2.939	0.401
	من 4.49 إلى 3.75	191	185.21		
	من 3.74 إلى 2.75	64	206.67		
	من 2.74 إلى 2	6	148.17		

** دالة عند مستوى (0.01) فأقل * دالة عند مستوى (0.05) فأقل

يتضح من الجدول (6) عدم وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.05)

بحاجة إلى استضافة رؤاد/رائدات أعمال لعرض خبراتهم وتجاربهم في مجال ريادة الأعمال. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Adebakin and Ajadi (2022) الحاجة إلى استضافة القائمين على تعليم ريادة الأعمال (رؤاد أعمال) لعرض تجاربهم، ومن جهة أخرى تختلف مع دراسة المخلافي (2017) التي توصلت إلى حرص الجامعات السعودية بالرياض على استضافة رؤاد أعمال ناجحين للتحديث عن تجاربهم أمام الطلبة. وأنت العبارة (16) "تعتمد طرق تدريس مقرر ريادة الأعمال على الأسلوب التفاعلي داخل القاعة الدراسية" بالمرتبة العشرين -قبل الأخيرة-، بمتوسط حسابي بلغ (3.59)، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن اكتساب مهارات ريادة الأعمال بحاجة إلى التفاعل المباشر بين الطالبات وعضو هيئة التدريس، وبين الطالبات مع بعضهن، ويفتقر نمط التعليم عن بُعد إلى هذا الجانب الحيوي، وقد جاءت هذه النتيجة مختلفة مع دراسة (Yu and Mei (2021) في أن طلبة الجامعات الصينية يرون أن طرق التدريس المستخدمة في برامج تعليم ريادة الأعمال متنوعة، واتفقت النتيجة مع دراسة علويط وفرعون (2022) من ناحية ضعف فعالية طرق التدريس المستخدمة في تدريس ريادة الأعمال في الجامعات الجزائرية.

8.2.2. مناقشة نتائج السؤال الثاني:

أظهرت النتائج اتفاق الطالبات بدرجة كبيرة في كليات (الآداب، والعلوم، وعلوم الحاسب وتقنية المعلومات، والتربية) بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل حول سبل التعزيز المطروحة لتفعيل تعليم ريادة الأعمال بالجامعة بمتوسط عام (4.05)؛ مما يعكس رضاهن عن سبل التعزيز المطروحة وفعاليتها في تحسين تعزيز تعلم ريادة الأعمال بالجامعة.

وفيما يلي مناقشة أعلى عبارتين وفقاً لما ورد في النتائج؛ فقد أتت العبارة (1) "تدريب الطالبات على نماذج لريادة الأعمال تتناسب مع توجهات المملكة العربية السعودية" بالمرتبة الأولى، بمتوسط حسابي (4.20)، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الطالبات يرين أن تدريبهن على نماذج لريادة الأعمال متناسبة مع توجهات المملكة العربية السعودية يُكسهن المعرفة والمهارات المطلوبة المتوافقة مع رؤية المملكة 2030؛ مما يدعم تعزيز تعليم ريادة الأعمال، وقد تدعم هذه النتيجة أحد مبادئ نظرية رأس المال البشري في أن الاستثمار في رأس المال البشري -وهنا التدريب المتوافق مع توجهات المملكة- يُؤد نموّاً في رأس المال المادي؛ مما يؤدي إلى النمو الاقتصادي للمجتمع. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة عبد المولى (2020) التي أظهرت أن العملية التعليمية بجامعة الملك خالد لا تهتم بتدريب الطلبة على المهارات التي يتطلبها سوق العمل، ولا تُركز على تطبيق ما يتعلمه الطلبة بمشكلاتهم الحياتية. وجاءت العبارة (15) "تدريس مقرر ريادة الأعمال من أعضاء هيئة تدريس متخصصين في مجال ريادة الأعمال" بالمرتبة الثانية، بمتوسط حسابي (4.15)، وقد يكون السبب هو ندرة المتخصصين في مجال ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل؛ فبالرجوع إلى المواقع الإلكترونية لأعضاء هيئة التدريس الذين يُدرسون مقرر ريادة الأعمال، فإن تخصصاتهم تقع ضمن الاقتصاد وإدارة الأعمال والتسويق. واتفقت النتيجة مع عدد من الدراسات التي توصلت إلى ندرة أعضاء هيئة التدريس ذوي المهارات التربوية لتدريس ريادة الأعمال؛ كدراسة (Adebakin and Ajadi (2022)، ودراسة علويط وفرعون (2022)، ودراسة (Yu and Mei (2021)، ودراسة (Lu et al. (2021).

وفيما يلي مناقشة أقل عبارتين وفقاً لما ورد في النتائج؛ حيث جاءت العبارة (16) "إدراج مقررات أخرى لريادة الأعمال إجبارية أو اختيارية ضمن الخطط الدراسية موزعة على سنوات الدراسة كامتداد لمقرر ريادة الأعمال" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي (3.81)، فعلى الرغم من موافقة الطالبات على هذه العبارة فإنها أتت كأقل متوسط، وقد يُعزى ذلك إلى ارتفاع العبء الدراسي والضغط الذي تواجهه الطالبات أثناء دراستهن، وأن إضافة مزيد من المقررات يؤثر على أداهن الأكاديمي. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الشيخ وأبو الشعر (2019) في عدم كفاية دراسة مقرر واحد في الرادة لتحسين النية الريادية لدى طلبة الجامعات. وأما العبارة (12) "اعتماد عضو هيئة التدريس على تبني أساليب تدريس تقوم على المحاكاة" فبالرغم من موافقة الطالبات على هذه العبارة بدرجة كبيرة فإن متوسطها بلغ (3.99) في المرتبة (15) -قبل الأخيرة-، وقد يُعزى ذلك إلى أن الطالبات

بين استجابات العينة حول (واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة) باختلاف متغير المعدل التراكمي، ويتضح عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين استجابات العينة حول (سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بالجامعة) باختلاف متغير المعدل التراكمي.

8.2. مناقشة النتائج وتفسيرها:

تُظهر النتائج بشكل عام أن الطالبات يُبدن موافقةً كبيرة على محوري الواقع وسبل التعزيز، ويمكن تفسير ذلك بأن الطالبات راضيات عن جودة المحتوى وفعالية المقرر في تلبية احتياجاتهن وتطلعاتهن، ويُظهر ترتيب العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي تقدير الطالبات للجوانب المتنوعة للمقرر؛ مما يُعد إشارة إيجابية لفعالية مقرر ريادة الأعمال، وفي الوقت نفسه تظهر رغبة الطالبات في تعزيز وتحسين بعض الجوانب المحددة وفقاً لتنوع احتياجاتهن وتوقعاتهن؛ كتحسين تجربة استضافة رؤاد الأعمال، وتحسين جودة التدريس.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة (Wardana et al. (2020 التي أوضحت أن تعليم ريادة الأعمال له تأثير إيجابي في تعديل مواقف الطلبة تجاه ريادة الأعمال، وفي المقابل تختلف هذه النتائج مع نتائج دراسة الشيخ وأبو الشعر (2019)؛ حيث توصلت إلى أن دراسة مقرر واحد لا تكفي لتغيير النية الريادية لدى الطلبة في الأردن، كما اختلفت النتائج مع دراسة أحمد (2019) التي أظهرت عدم رضا طلبة جامعة أسيوط بمصر بشكل عام عن دور التعليم الجامعي في تنمية مفهوم ريادة الأعمال، واختلفت كذلك مع دراسة علويط وفرعون (2022) التي أظهرت عدم مساهمة محتوى مقررات ريادة الأعمال في تنمية ريادة الأعمال لدى الطلبة في الجامعات الجزائرية. وفيما يلي مناقشة النتائج المتعلقة بأسئلة البحث:

8.2.1. مناقشة نتائج السؤال الأول:

أظهرت النتائج اتفاق الطالبات بدرجة كبيرة في كليات (الآداب، والعلوم، وعلوم الحاسب وتقنية المعلومات، والتربية) بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل حول واقع تعليم ريادة الأعمال بالجامعة بمتوسط عام بلغ (3.83)؛ مما يشير إلى وجود اتجاه إيجابي وواضح لدى الطالبات تجاه مقرر ريادة الأعمال المقدم في الجامعة.

وفيما يلي مناقشة أعلى عبارتين وفقاً لما ورد في النتائج؛ حيث جاءت العبارة (2) "يُزودني مقرر ريادة الأعمال بخصائص وسمات العمل الريادي ورؤاد الأعمال" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.02)، ويُعزى ذلك إلى أن خصائص وسمات العمل الريادي ورؤاد الأعمال من أبرز المعارف والمهارات التي يُتوقع من الطالبة اكتسابها بعد دراستها للمقرر، وهذا ما يهدف إليه تعليم ريادة الأعمال من تطوير السمات والمهارات الشخصية لدى الطلبة والتي تساعد على إنشاء القاعدة الرئيسة للتفكير والسلوك الريادي؛ كالإبداع والابتكار، وسلوك المخاطرة. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة أحمد (2019) التي بيّنت أن التعليم الجامعي بجامعة أسيوط يقوم بدرجة متوسطة بتعريف الطلبة بخصائص وسمات العمل الريادي ورؤاد الأعمال. وأتت في المرتبة الثانية العبارة (3) "يُزودني مقرر ريادة الأعمال بمهارة إعداد الخطط التسويقية والتشغيلية والمالية للمشروع الريادي" بمتوسط حسابي (4.01)، ويمكن تفسير ذلك بأن مهارات التخطيط تُعد من المهارات الرئيسة في ريادة الأعمال، وما يؤكد ذلك أن الموضوعات الخاصة باكتساب مهارات التخطيط والتنظيم لإنشاء عمل تجاري في مقرر ريادة الأعمال الحالي لها النصيب الأكبر من عدد ساعات المقرر والبالغ نحو (16 ساعة من أصل 30 ساعة). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Wardana et al. (2020 التي أظهرت أن مناهج ريادة الأعمال ساعدت طلبة الجامعات الإندونيسية على تحديد فرص العمل أو المشاريع الجديدة، واختلفت مع دراسة أحمد (2019) التي توصلت إلى أن التعليم الجامعي بمصر لا يقوم بتدريب الطلبة على أساليب التخطيط وتنفيذ وإدارة ومتابعة المشروعات الريادية.

وفيما يلي مناقشة أقل عبارتين وفقاً لما ورد في النتائج؛ حيث جاءت العبارة (15) "يتم من خلال مقرر ريادة الأعمال استضافة رؤاد/رائدات أعمال ناجحين لعرض خبراتهم وتجاربهم في مجال ريادة الأعمال" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي (3.45)، وهذا يدل على أن مقرر ريادة الأعمال الحالي

10. المقترحات

- البحث الحالي طُبق على طالبات جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وقد تختلف النتائج في حال تطبيقها على طلاب الجامعة؛ لذلك تقترح الباحثتان إجراء دراسة مشابهة يتم تطبيقها على طلاب الجامعة.
- إجراء دراسة عن تصميم بيئة تعليمية إلكترونية قائمة على التعلم المعتمد على المشروعات وفعاليتها في تنمية المهارات الريادية لدى طالبات جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل؛ ليكون مقرر ريادة الأعمال الحالي يُقدّم إلكترونياً عن بُعد.
- إجراء دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال بين الجامعات السعودية والعالمية لتحديد أفضل الممارسات ومجالات التحسين.

نبذة عن المؤلفات

مها محمد الأحمري

قسم أصول التربية، كلية التربية، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، الدمام، المملكة العربية السعودية. 00966532966265. mm2aalahmari@iau.edu.sa

الأحمري، سعودية، ماجستير الآداب في التربية تخصص أصول التربية (جامعة الملك سعود)، معيدة بقسم أصول التربية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، عضوة في الجمعية السعودية للعلوم النفسية والتربوية (جستن)، نشرت ورقة علمية مشتركة عن الصعوبات التي تواجه طلبة الدراسات العليا بكليات التربية بالجامعات السعودية وسبل حلها، حضرت عدداً من المؤتمرات والندوات في مجال التربية بشكل عام، حاصلة على عدد من الدورات التدريبية المعتمدة في مجال البحث العلمي ومهاراته، ومهتمة بمجالات: السياسات التربوية، واقتصاديات التعليم، والدراسات البينية، والتعليم العالي.

أمل عبد الله الكليب

قسم السياسات التربوية، كلية التربية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية. 00966532966265. aalkulaib@ksu.edu.sa

الكليب، دكتوراه الفلسفة في التربية، تخصص أصول التربية (جامعة الملك سعود)، سعودية، أستاذ مساعد، عضوة بلجان على مستوى المدينة الجامعية والكلية والقسم، لديها العديد من البحوث التربوية المنشورة، سابقاً وكيلة وحدة الدراسات التربوية بكلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع لأربع سنوات متتالية، مشرفة أكاديمية على طلبة الدراسات العليا، قدّمت دورات تدريبية وورش عمل في مجالات تربوية وعلمية واستشارات بحثية، وحاصلة على المركز الثاني في مجال البحث العلمي بنادي نزاهة بالجامعة، حاصلة على العديد من شهادات الشكر والتقدير من الجامعة وخارجها.

الموقع الشخصي: <http://fac.ksu.edu.sa/aalkulaib/home>

المراجع

- أبو بكر، مصطفى محمود. (2014). منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها. في: *المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال*، جمعية ريادة الأعمال، الرياض، السعودية، 09-11/09/2014.
- أحمد، أمل علي. (2019). واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطويره. *مستقبل التربية العربية*، 26(123)، 11-173.
- جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل. (2018). *الخطة الاستراتيجية لجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل 2018-2025*. الدمام، السعودية: وكالة الجامعة للدراسات والتطوير وخدمة المجتمع.
- جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل. (2023). *ريادة الأعمال*. متوفر بموقع: <https://www.iau.edu.sa/ar/courses/entrepreneurship-0> (تاريخ الاسترجاع: 2023/12/13).
- الجمالي، راشد محمد؛ راضي، بهجت عطية؛ والعربي، هشام يوسف. (2017). *مقدمة في ريادة الأعمال*. الطبعة الثانية. الرياض، السعودية: الشقري للنشر.
- الخنيزان، تهاني محمد؛ والخضير، فاطمة علي. (2019). متطلبات الريادة العالمية في الجامعات السعودية لتحقيق الميزة التنافسية في ضوء رؤية المملكة 2030. *مجلة كلية التربية جامعة أسيوط*، 35(6)، 104-22.
- رؤية المملكة 2030. (2016). *وثيقة رؤية المملكة 2030*. متوفر بموقع: https://www.vision2030.gov.sa/media/5ptbkbxn/saudi_vision2030_ar.pdf (تاريخ الاسترجاع: 2023/07/07).
- الزغول، عماد عبد الرحيم. (2010). *نظريات التعلم*. عمان، الأردن: دار الشروق للنشر.

يرتّب صعوبة في تطبيق هذا الأسلوب نظراً لكون المقرر يُقدّم بنمط التعليم عن بُعد، ومن ثمّ يمكن أن يكون تفاعل الطالبات مع النشاطات التي تعتمد على المحاكاة أقل بسبب التحديات التقنية أو اختلاف الظروف المحيطة بالتعلم عن بُعد.

8.2.3. مناقشة نتائج السؤال الثالث:

بخصوص متغير (الكلية)، أظهرت النتائج أن طالبات كلية (الآداب) موافقات بدرجة أكبر من الطالبات في كليتي (التربية- علوم الحاسب وتقنية المعلومات) على واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، ولعل السبب في ذلك هو أن طالبات كلية الآداب يدرسن المقرر بجديّة أكبر، وحرصهن على البحث عن فرص وظيفية أخرى غير القطاع الحكومي والخاص.

كما كشفت النتائج أن طالبات كلية (الآداب) موافقات بدرجة أكبر من الطالبات في كلية (العلوم) حول سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، ويمكن أن يُعزى ذلك إلى أن طالبات كلية العلوم يهدفن إلى متابعة دراستهن في تخصصاتهن العلمية أو العمل في ميادين تتعلق بهذه التخصصات؛ ولذلك لا يكون لديهن الوقت الكافي للاهتمام بالأنشطة التي تُعزّز تعليم ريادة الأعمال.

كما اتضح أيضاً أن طالبات كلية (الآداب) موافقات بدرجة أكبر من الطالبات في كلية (علوم الحاسب وتقنية المعلومات) حول سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وتعزو الباحثتان ذلك إلى نوعية الأنشطة اللامنهجية التي تُقدّمها إدارة كلية علوم الحاسب وتقنية المعلومات لدعم مهارات ريادة الأعمال لدى طالباتها، وتُعتبر كافية بالنسبة لطالبات الكلية كتعزيز لمهاراتهن الريادية.

أما بخصوص متغير (المعدل التراكمي)، فأظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات العينة حول (واقع تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل)، وكذلك حول (سبل تعزيز تعليم ريادة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل) باختلاف متغير المعدل التراكمي، فالتفاوت بمختلف معدلاتهن التراكمية لديهن وجهات نظر متساوية تجاه واقع تعليم ريادة الأعمال وسبل تعزيزه بالجامعة. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (Al-Ghanboosi and Al-Omari (2021) في عدم وجود فروق دالة إحصائية في مستوى نوايا ريادة الأعمال تُعزى لمتغير المعدل التراكمي.

9. التوصيات

في ضوء النتائج توصي الباحثتان بما يلي:

- تطوير تصميم مقرر ريادة الأعمال الحالي (BUS381) المقدم بالجامعة بشكل أساسي على أساس التعلم بالممارسة، وذلك باعتماد طرق التدريس القائمة على المشروعات، وحل المشكلات، والتجريب.
- التعاون بين الجامعة والكليات العالمية والمحلية المهتمة بريادة الأعمال، مثل: كلية بابسون لتعليم ريادة الأعمال (Babson College) وكلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال، في تصميم مقررات ريادة الأعمال.
- دعوة رؤاد الأعمال لإلقاء محاضرات أو ورش عمل ضمن أنشطة مقرر ريادة الأعمال؛ لمشاركة تجاربهم وخبراتهم، والإجابة عن استفسارات الطلبة.
- تحديث الموضوعات التي يُقدّمها مقرر ريادة الأعمال الحالي (BUS381) المقدم بالجامعة، وذلك بتضمين بعض الموضوعات المتصلة ببيئة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، مثل: السياسة العامة لريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، وتمويل المشروعات الريادية بالمملكة العربية السعودية.
- استقطاب أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال ريادة الأعمال سواء من داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها.
- وضع خطة مستقبلية لمهام معهد ريادة الأعمال بالجامعة؛ لتعزيز ريادة الأعمال بالجامعة، ومن الأمثلة على المهام: الإشراف على مقررات ريادة الأعمال بالجامعة، واحتضان الأفكار الريادية للطلبة وتحويلها إلى مشروعات ريادية لخدمة المجتمع.

Arabic]

- Al-Mekhlafi, A.T. (2019). *Riadat al'Aemal Almadakhil Alnazariat Walmumarsat Alatabiqia* 'Entrepreneurship in Theory and Practice'. Riyadh, Saudi Arabia: Center for Research and Intercommunication Knowledge. [in Arabic]
- AlSheikh, F.N. and Abu-alShaar, H.T. (2019). Alniyat alriyadiat ladaa talabat aljamieat alhukumiati fi al'urduni 'Entrepreneurship intention among students of public universities in Jordan'. *King Saud University Journal-Administrative Sciences*, 28(1), 91–112. [in Arabic]
- Alsultan, H. (2020). *Strategic Change in the Kingdom of Saudi Arabia: The Entrepreneurial University Concept in Practice*. PhD Thesis, University of Manchester, Manchester, United Kingdom.
- Alzeer, S.R. (2021). Atijahat alshabab aljamieii nahw mumarsat aleamal alhar 'Attitudes of university students towards self-employment'. *Journal of Humanities and Social Sciences*, n/a(61), 13–72. [in Arabic]
- Alzughul, E.A. (2010). *Nazariat Altaealumu* 'Learning Theories'. Amman, Jordan: dar alshuruq lilnashr. [in Arabic]
- Azim, M.T. and Hariri, A. (2018). Entrepreneurship education and training in Saudi Arabia. In N. Faghih and M. R. Zali (eds.), *Entrepreneurship Ecosystem in the Middle East and North Africa*. Cham, Switzerland: Springer.
- Bosman, L., and Fernhaber, S. (2021). *Teaching the Entrepreneurial Mindset across the University*. Cham, Switzerland: Springer.
- Curth, A., Chatzichristou, S., Devaux, A., Allinson, R. (2015). *Entrepreneurship Education, A Road to Success: A Compilation of Evidence on the Impact of Entrepreneurship Education Strategies and Measures*. Belgium, European Union: Publications Office.
- Febiyanti, T., Saroh, S. and Hardati, N. (2022). The effect of self-efficacy, family environment and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions. *Journal of Humanities Social Sciences and Business*, 1(4), 161–72.
- Gao, J., Jia, R. and Su, Q. (2022). *G20 Entrepreneurship Services Report*. Singapore, Singapore: Palgrave Macmillan.
- General Authority for Statistics. (2022). *Ahisa'at Suq Aleamal Lilrubue Alraabie 2022* 'Labor Market Statistics Q4 2022'. Available at: <https://www.stats.gov.sa/ar/6973> (accessed on 07/07/2023) [in Arabic]
- Grecu, V. and Denes, C. (2017). Benefits of entrepreneurship education and training for engineering students. In: *8th International Conference on Manufacturing Science and Education—MSE 2017 Trends in New Industrial Revolution*, The Lucian Blaga University of Sibiu, Sibiu, Romania. (07-09/06/2017).
- Imam Abdulrahman Bin Faisal University. (2018). *Alkhutat Aliastiratiijat Lijamieat Al'iimam Eabdallahman Bin Faysal 2018–2025* 'The Strategic Plan of Imam Abdulrahman Bin Faisal University 2018–2025'. Dammam, Saudi Arabia: Vice Presidency for Studies Development and Community Service. [in Arabic]
- Imam Abdulrahman Bin Faisal University. (2023). *Riadat Al'aemal 'Entrepreneurship'*. Available at: <https://www.iau.edu.sa/ar/courses/entrepreneurship-0> (accessed on 13/12/2023) [in Arabic]
- Kozlinska, I. (2016). *Evaluation of the Outcomes of Entrepreneurship Education Revisited Evidence from Estonia and Latvia*. PhD Thesis, University of Turku, Turku, Finland.
- Lu, G., Song, Y. and Pan, B. (2021). How university entrepreneurship support affects college students' entrepreneurial intentions. *Sustainability*, 13(6), 24–32.
- Lyons, T.S., Lyons, J.S. and Samson, J.A. (2021). *Entrepreneurship Skill Building*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Ministry of Education. (2020). *Wizaratu Altaelim Tuasul Aleamal Fi Mashru'e Althawwul Nahw Aljamieati Alryadia* 'The Ministry of Education Continues to Work on the Transformation Project Towards the Entrepreneurial University'. Available at: https://x.com/mohe_sa/status/1285957298494615555?t=20-aW13NUVf807ZvKAlxLg&s=08 (accessed on 07/07/2023). [in Arabic]
- Ministry of education. (2021a). *Alaibitrikar Wariadat Al'aemal Fi Nizam Altaelim Aleali Fi Almamlakat Allearabiati Alsaudia* 'Innovation and Entrepreneurship in the Higher Education System in Saudi Arabia'. Riyadh, Saudi Arabia: Research and Innovation Agency. [in Arabic]
- Ministry of Education. (2021b). *Bikhutaa Thabitat Nahw Ruyat 2030*, Almamlakat Tataqadam Fi Muashir Halat Riadat Al'aemal 2020 'With Steady Steps towards Vision 2030, the Kingdom is Advancing in the State of Entrepreneurship Index 2020'. Available at: https://x.com/mohe_sa/status/1367879944664199169?t=272wOrQkZ9qK4DxyeeX8Ow&s=08 (accessed on 07/07/2023). [in Arabic]
- الزير، سعد راشد. (2021). اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة العمل الحر. *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية*، بدون رقم مجلد (61)، 13–72.
- الشيخ، فؤاد نجيب؛ وأبو الشعر، حنين تبسيير. (2019). النية الريادية لدى طلبة الجامعات الحكومية في الأردن. *مجلة جامعة الملك سعود-العلوم الإدارية*، 28(1)، 91–112.
- عباس، محمد خليل؛ نوفل، محمد بكر؛ العبيسي، محمد مصطفى؛ وأبو عواد، فريال محمد. (2014). مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس. الطبعة الخامسة. عمان، الأردن: دار المسيرة.
- عبد المولى، الطيب محمد. (2020). دور جامعة الملك خالد في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، 14(1)، 319–47.
- علويط، أميرة وفرعون، محمد. (2022). دراسة تقييمية لواقع التعليم الريادي لعينة من الجامعات الجزائرية. *مجلة الاقتصاد والمالية*، 8(2)، 116–33.
- المخلافي، عبد الملك طاهر. (2017). التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودوره في تحقيق أهداف رؤية المملكة (2030). في: مؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية 2030، جامعة القصيم، القصيم، السعودية، 04–05/01/2017.
- المخلافي، عبد الملك طاهر. (2019). *ريادة الأعمال: المداخل النظرية والممارسات التطبيقية*. الرياض، السعودية: مركز البحوث والتواصل المعرفي.
- منشآت. (2022). *المعجم الريادي*. الطبعة الثانية. الرياض، السعودية: منشآت.
- الهيئة العامة للإحصاء. (2022). إحصاءات سوق العمل للربع الرابع 2022، متوفر بموقع: <https://www.stats.gov.sa/ar/6973> (تاريخ الاسترجاع: 2023/07/07).
- وزارة التعليم. (2020). وزارة التعليم تُواصل العمل في مشروع التحول نحو الجامعة الريادية. متوفر بموقع: https://x.com/mohe_sa/status/1285957298494615555?t=20-aW13NUVf807ZvKAlxLg&s=08 (تاريخ الاسترجاع: 2023/07/07).
- وزارة التعليم. (2021). *الابتكار وريادة الأعمال في نظام التعليم العالي في المملكة العربية السعودية*. الرياض، السعودية: وكالة البحث والابتكار.
- وزارة التعليم. (2021). *بخطى ثابتة نحو رؤية 2030: المملكة تتقدم في مؤشر حالة ريادة الأعمال 2020*. متوفر بموقع: https://x.com/mohe_sa/status/1367879944664199169?t=272wOrQkZ9qK4DxyeeX8Ow&s=08 (تاريخ الاسترجاع: 2023/07/07).
- Abbas, M.K., Nofal, M.B., Al-Absi, M.M. and Abu-Awad, F.M. (2014). *Madkhal 'ilaa Manahij Albahth Fi Altarbiat Waeilm Alnafi* 'Introduction to research methods in education and psychology'. 5th edition. Amman, Jordan: Dar Al-Masirah. [in Arabic]
- Abdelmawla, A.M. (2020). Dawr jamieat almalik khalid fi tanmiat thaqaftat riadat al'aemal ladaa tulaabiha 'The role of King Khalid University in developing the culture of entrepreneurship among its students'. *Journal of Educational and Psychological Sciences*, 14(1), 319–47. [in Arabic]
- AbuBakr, M.M. (2014). Manzumat riadat alaiemal walbiyat almuhafazat liha 'Entrepreneurship system and its stimulating environment'. In: *Almutamar Alsaediu Alduwalu Lijameiat Wamarakiz Riadat Al'aemal*, Entrepreneurship Association, Riyadh, Saudi Arabia, 09-11/09/2014. [in Arabic]
- Adebakin, A. and Ajadi, T. (2022). Entrepreneurship education in Nigerian universities. *Journal of Teaching and Teacher Education*, 10(1), 21–30.
- Ahmad, A.A. (2019). Waqie mafhum riadat al'aemal ladaa talbat aljamieat fi mirs wadawr altaelim fi tatwirihi 'The reality of entrepreneurship concept for university students in Egypt and the role of education in developing it'. *Mustaqbal Altarbiat Alearabiati*, 26(123), 11–173. [in Arabic]
- Al-Ghanboosi, S.S. and Al-Omari, A.A. (2021). Entrepreneurial intentions among students of Sultan Qaboos University. *International Journal of Educational and Psychological Studies*, 9(3), 968–76.
- Lammily, R.M., Raid, B.A. and Al-Arabi, H.Y. (2017). *Muqadimatan Fi Riadat Al'aemali* 'Introduction to Entrepreneurship'. 2nd edition. Riyadh, Saudi Arabia: AlShegrey Publishing. [in Arabic]
- Alkhnyzan, T.M. and Al-Khudayri, F.A. (2019). Mutatalabat alriyadat alealamiat fi aljamieat alsaediat litahqiq almiat altanafusi fi daw' ruyat almamlakat 2030 'The requirements for global leadership in Saudi universities to achieve competitive advantage in light of the Kingdom's vision 2030'. *Journal of Faculty of Education-Assiut University*, 35(6), 104–22. [in Arabic]
- Allouit, A. and Feraoun, M. (2022). Dirasat taqyimat liwaqie altaelim alriyadi lieayinat min aljamieat aljazayiriati 'An evaluation study of the reality of entrepreneurial education for a sample of Algerian universities'. *Journal of Economics and Finance*, 8(2), 116–33. [in Arabic]
- Al-Mekhlafi, A.T. (2017). Itaelim alhukumiumi liriadat al'aemal wadawrih fi tahqiq 'ahdaf ruyat almamlaka (2030) 'Government education for entrepreneurship and its role in achieving the goals of the Kingdom's Vision (2030)'. In: *Mutamar Dawr Aljamieat Alsaediat Fi Tafeil Ruyat 2030*, Qassim University, Qassim, Saudi Arabia, 04–05/01/2017. [in Arabic]

- Monsha'at. (2022). *Almuejam Alriyadi* 'Business Dictionary'. 2nd edition. Riyadh, Saudi Arabia: Monsha'at. [in Arabic]
- Puni, A., Anlesinya, A. and Korsorku, A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511.
- Saudi Vision 2030. (2016). *Wathiqat Ruyat Almamlakat 2030* 'Saudi Vision 2030 Document'. Available at: https://www.vision2030.gov.sa/media/5ptbkbn/saudi_vision2030_ar.pdf (accessed on 07/07/2023) [in Arabic]
- Wardana, W., Narmaditya, S., Wibowo, A., Mahendra, M., Wibowo, A., Harwida, G. and Rohman, N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: The mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon Journal*, 9(9), n/a.
- Yu, C. and Mei, W. (2021). Students' perception on the effectiveness of entrepreneurship education programs in China. *Entrepreneurship Education*, 4(3), 233–50.